



Fundemas

Sumando sostenemos el futuro

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022



ACERCA DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE FUNDEMÁS 2021 (CONTENIDO 2-3)

La presente Memoria de Sostenibilidad de la **Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS)** responde al compromiso de comunicar con transparencia su gestión anual a cada uno de sus públicos claves y a la sociedad salvadoreña. Las acciones institucionales ejecutadas en este informe comprenden desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022.

La Memoria de Sostenibilidad 2022 es el décimo primer ejercicio que la Organización desarrolla bajo la metodología del *Global Reporting Initiative* (GRI, por sus siglas en inglés) y bajo la versión 2021. Ha sido realizada con referencia a los estándares, e incluye información en las dimensiones económicas, sociales y ambientales que ejecutó la Fundación a lo largo de 2022.

Esta memoria es un esfuerzo colaborativo de quienes conformamos **FUNDEMÁS**: gestión para la sostenibilidad, gerencia de medio ambiente, proyectos sociales, comunicaciones y administración, que cooperaron en la construcción de este documento con sus experiencias.

Además, la memoria es un instrumento informativo-democrático bajo el enfoque de **Comunicación de Compromiso (COE)**, con el que la Fundación rinde cuentas a sus grupos de interés y ante las Naciones Unidas tras la adhesión al Pacto Global en 2014. Este documento es un testimonio de cómo la organización cumple con los compromisos asumidos a escala nacional e internacional.

Para conocer más sobre nuestro reporte y nuestra gestión anual, puede contactarnos al correo electrónico de la gerencia de comunicaciones: luis.ceron@fundemas.org o al teléfono: 2212-1799.



CONTENIDO

MENSAJE DEL PRESIDENTE	4
COMUNICACIÓN DE COMPROMISO	5
CARTA DE COMPROMISO PACTO GLOBAL	9
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	11
MAPA ESTRATÉGICO 2022	12
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE FUNDEMAS	18
MAPEO Y DIÁLOGO CON PÚBLICOS DE INTERÉS	20
GOBIERNO CORPORATIVO	26
MIEMBROS DE FUNDEMAS 2022	31
CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9001:2015	32
NUESTRO PÚBLICO INTERNO	35
ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2021	41
UNIDAD DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD	43
ÁREA SOCIAL	59
DIMENSIÓN AMBIENTAL	69
PERSONAS Y ORGANIZACIONES ABARCADAS POR FUNDEMAS	84
NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL	85
IMPACTO ECONÓMICO	86
ESTADOS FINANCIEROS	87
TABLA DE CONTENIDO GRI	90

MENSAJE DEL PRESIDENTE (CONTENIDO 2-22)



FUNDEMAS como organización líder en sostenibilidad, en el país, tenemos por propósito el de crear la mejor versión de El Salvador. desde hace unos años, este propósito nos ha guiado y nos ha motivado para trabajar con nuestros socios y aliados, por el desarrollo sostenible del país.

La mejor versión de El Salvador, a la que aspiramos, es aquella en la que vela por el crecimiento económico, el progreso social y la preservación ambiental.

La mejor versión de el salvador, es aquella donde organizaciones económicas y sociales trabajan adentro y afuera, por velar la sostenibilidad con sus públicos de interés y su cadena de valor.



MENSAJE DEL PRESIDENTE (CONTENIDO 2-22)



Esto ha sido lo que nos mueve y nos apasiona, lo que nos da fuerza y nos inspira para ser una organización dispuesta a liderar una transformación sostenible en las personas, las organizaciones y la sociedad; propósitos que hemos asumido como junta directiva, equipo de colaboradores y el mío en particular

Por ello en el año 2022, no solo vimos a la sostenibilidad como la manera adecuada de hacer negocios en el país, sino más bien la vimos como el elemento estratégico que no puede faltar en las empresas hoy en día; y a partir de ello, nuestra gestión se enfocó en cuatro aspectos importantes:

Primero nos centramos en las empresas, socias y no socias, quienes son los verdaderos actores del cambio, el progreso y del crecimiento de nuestra sociedad, en apoyarles a integrar a su estrategia empresarial los diferentes aspectos de la sostenibilidad.

Por ellos trabajamos directamente en sus organizaciones, con sus equipos de trabajo, para identificar sus impactos, mapear sus temas materiales y públicos de interés; para que puedan desarrollar sus estrategias de sostenibilidad que impacten en sus colaboradores, su comunidad, el medio ambiente y la sociedad; mediante un comportamiento ético y transparente.

Gracias a ello un buen porcentaje de nuestra membresía fortaleció su gestión de sostenibilidad,

Además, más de 500 empresas nos acompañaron en nuestros diferentes espacios, a través de los cuales hicimos conciencia de como la sostenibilidad puede ayudarnos a superar los retos globales o a conocer la como las métricas de gobernanza, sociales y ambientales, conocidas como ESG, influyen en el desempeño financiero.

Como segundo aspecto de nuestro trabajo en 2022, unimos esfuerzos con agencias de cooperación internacional y empresas, quienes nos permitieron desarrollar proyectos de alto alcance, para poder ayudar a solventar necesidades latentes en el país, como generación de empleo, mejora de ingresos, fortalecimiento de las cadenas de valor, adaptación al cambio climático, educación e igualdad de oportunidades.

MENSAJE DEL PRESIDENTE (CONTENIDO 2-22)



Estos proyectos nos permitieron implementar la sostenibilidad de una forma diferente, integrando las características de las empresas con las necesidades del entorno, permitiendo:

- ✓ Cuidar del medio ambiente a través de una cadena del reciclaje, basada en la economía circular y la dignificación de todos los integrantes de esta cadena.
- ✓ Dar herramientas a MYPES para que se vuelvan más productivas, en base a la tecnología, mejorar sus ingresos y ser fuentes de empleo.
- ✓ Preparar a jóvenes para ingresar al mercado laboral, para ser agentes de desarrollo social y familiar.

Como tercer aspecto, también nos esforzamos por crear y articular alianzas visionarias y diferentes, basadas en superar necesidades de país.

Una de estas necesidades es la generación de oportunidades laborales, para grupos vulnerables, jóvenes, mujeres o personas con discapacidad, por ello dimos inicio a la alianza multisectorial ecosistema para la empleabilidad, con más de 50 actores que nos apoyan para co crear un ecosistema laboral del país.

Como cuarto y último, y quizás, el más fundamental, nos centramos en desarrollar una cultura empresarial, que nazca desde los tomadores de decisiones, los directores, juntas directivas y otros actores que tienen la capacidad de impulsar los temas de sostenibilidad desde sus organizaciones.

¿Por qué hicimos esto? por que la sostenibilidad nace ahí, en la estrategia de negocio, la que debe de basarse en una gobernanza sólida, comprometida, que sepa balancear los objetivos empresariales, con las necesidades que demanda el entorno.

Los empresarios tenemos en la sostenibilidad la mejor inversión de nuestras organizaciones, porque abarca la cadena de valor, nuestros colaboradores, nuestras comunidades, nuestro medio ambiente, dicho en otras palabras, a nuestra sociedad.

MENSAJE DEL PRESIDENTE (CONTENIDO 2-22)



Por ello la sostenibilidad, hoy por hoy, es el mejor negocio que podemos hacer, atrás queda el paradigma de que es un instrumento de reputación o imagen. debemos de comprender que nuestro rol en este país, es construir una mejor sociedad, y debemos de comprender que la sostenibilidad representa esa vía que nos beneficie a todos

El año 2022, para **FUNDEMAS**, sus socios, colaboradores y junta directiva, representó un año de avances y logros importantes.

Pero nuestro camino aún no termina, pero me llena de gran satisfacción ver personas y organizaciones comprometidas con un fin común y que se antepone sobre cualquier otra cosa: crear la mejor versión de El Salvador.

en nombre de la junta directiva de **FUNDEMAS**, el del equipo de colaboradores y el mío en particular, agradezco cada uno de ustedes por acompañarnos durante un año de retos y de logros, que gracias a ustedes hemos podido resaltar el valor estratégico de la sostenibilidad, pero más importante aún el impacto que esta puede causar en nuestra sociedad.

Muchas gracias.



COMUNICACIÓN DE COMPROMISO

A partir del año 2014 FUNDEMÁS se adhirió a la red del Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas (ONU), una iniciativa voluntaria lanzada en 1999 para motivar a las empresas a adoptar la filosofía de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de acuerdo con los siguientes principios fundamentales:

Derechos Humanos:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN:

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

El reporte es un esfuerzo de Comunicación del Progreso (COP) de **FUNDEMÁS** como un reflejo de su compromiso por cumplir e impulsar los principios del Pacto Global. La Fundación evidencia dicha responsabilidad con las actividades ejecutadas en el 2022.

CARTA DE COMPROMISO PACTO GLOBAL



San Salvador, mayo de 2023

António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Señor Secretario General:

Me complace comunicarle que la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) es una organización comprometida con el desarrollo sostenible de El Salvador, razón por la que hemos apoyado los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, red a la que ingresamos en el 2014.

Desde nuestra afiliación, hemos promovido e incentivado a que más empresas y organizaciones se sumen a este esfuerzo, que beneficia al desarrollo económico, al progreso social y a la protección ambiental, siendo más aliados en este camino que nos beneficia a todos.

Como organización dedicada a promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad, hemos asumido, desde nuestra filosofía de trabajo, apoyar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), agenda que nos corresponde a todos los actores sociales y económicos de la sociedad.

A nueve años de haber iniciado nuestra ruta en esta red mundial, orgullosamente manifestamos que hemos logrado consolidar la Red Nacional del Pacto Global en El Salvador y realizar diferentes acciones de sensibilización y difusión de la labor de la red, en el país, con el fin de reflejar la importancia y relevancia, que posee el sector privado en la atención de las necesidades sociales, económicas y ambientales de la sociedad salvadoreña.

Esta Comunicación de Compromiso, conocida como COP, la presentamos a nuestros públicos claves como evidencia de nuestro esfuerzo por apoyar los 10 principios del Pacto Global, a través de nuestra gestión como organización, como red local y como entidad dedicada transformar a las empresas en agentes de cambio a través de la RSE y Sostenibilidad.

Por último, manifestamos nuestro deseo de continuar apoyando el Pacto Global en El Salvador a través de nuestra gestión organizacional e incidencia entre demás actores sociales y económicos para facilitar el desarrollo sostenible en el país centroamericano.

Tomás Regalado Papini
Presidente



¿QUÉ ES LA FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL (FUNDEMÁS)? (CONTENIDO 2-1; G4-56)

La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) es una organización sin fines de lucro, creada en 2000, según Decreto Ejecutivo publicado en el Diario Oficial N° 236, en el tomo 349, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador, promoviendo la cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad entre las pequeñas, medianas y grandes empresas pertenecientes a los diferentes sectores económicos del país.

PROPÓSITO INSTITUCIONAL

Existimos para:

Liderar una transformación sostenible en las personas, las organizaciones y la sociedad.

Creemos en:

La Mejor versión de El Salvador.

NUESTROS VALORES INSTITUCIONALES

- ✓ Estamos comprometidos y apasionados con lo que hacemos.
- ✓ Respetamos y valoramos a los demás como a nosotros mismos.
- ✓ Nuestras acciones se basan en la honradez y la confiabilidad.
- ✓ Logramos resultados efectivos y excelentes.
- ✓ Somos responsables y transparentes en nuestras acciones.

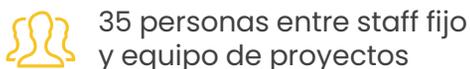


PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN (CONTENIDO 2-1; G4-56)

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN



NÚMERO DE COLABORADORES



NÚMERO DE SOCIOS AL CIERRE DE 2022



ACTIVIDAD ECONÓMICA



Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión

CAPITAL



Nacional

SECTOR



Organización no gubernamental

UBICACIÓN GEOGRÁFICA



El Salvador

DIRECCIÓN ACTUAL



Edificio FEPADE /
ISEADE, Calle El
Pedregal, Antiguo
Cuscatlán

SITIO WEB



www.fundemas.org



En el 2022, FUNDEMAS planteó su propósito organizacional así:

Existimos para:

Liderar una transformación sostenible en las personas, las organizaciones y la sociedad.

Creemos en:

La Mejor versión de El Salvador.

A partir de este propósito, la Fundación desarrolló sus principales líneas de trabajo y actividades con base en las áreas del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. A su vez, estas áreas desplegaron diferentes servicios, productos y actividades, destinadas a las empresas, para contribuir a la sostenibilidad del país centroamericano. Los objetivos de trabajo de FUNDEMAS para el año 2022, fueron:

1. Segmentar de forma eficiente y sistematizada
2. Medir el Impacto de nuestro trabajo
3. Entender mejor a nuestros clientes
4. Impulsar la excelencia operativa
5. Articular alianzas con enfoque en resultados

Así mismo, el trabajo de FUNDEMAS en el año 2022 se basó en tres aspectos importantes:

- ✓ Ayudar a identificar impactos y riesgos para desarrollar estrategias de sostenibilidad
- ✓ Articular alianzas público privadas y cooperación internacional
- ✓ Atender necesidades de alto impacto en El Salvador

Para ello, FUNDEMAS desarrolló su modelo de atención a empresas abarcando estas fases:



DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) (CONTENIDO G4-14; 15) (CONTENIDO 2-6)



FUNDEMÁS adopta e impulsa la definición de la Responsabilidad Social establecida en la Norma ISO 26000:

“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones causan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- ✓ Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.
- ✓ Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas o públicos de interés.
- ✓ Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento.
- ✓ Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.”

Así mismo, FUNDEMÁS se basa en promover la sostenibilidad en el país considerando tendencias globales como:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas
- Las métricas Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG)

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS (Contenido 2-6)

Para el año 2022, los productos y servicios brindados por FUNDEMÁS para sus empresas socias se centró en cuatro pilares principales, siendo estos:

- ✓ **GOBERNANZA:** a través del que se desarrollaron productos y servicios enfocados a la ética organizacional, rendición de cuentas y transparencia, entre otros.
- ✓ **PROSPERIDAD:** este pilar se centró en desarrollar productos y servicios enfocados a fortalecer la estrategia de sostenibilidad de las empresas en base a aspectos como: mapeo de grupos de interés, cadenas de valor, diagnósticos, entre otros.
- ✓ **PERSONAS:** pilar basado en desarrollar productos enfocados a fortalecer estrategias que mejoren las condiciones de los públicos de interés de las empresas socias de FUNDEMÁS.
- ✓ **PLANETA:** abarcó los diferentes productos y servicios que permitieron fortalecer las estrategias de sostenibilidad de las empresas en torno a los temas ambientales, tales como: ecoeficiencia, economía circular, biodiversidad, entre otros.



PILARES	PRODUCTOS Y SERVICIOS 2022
<p data-bbox="256 619 487 652">GOBERNANZA</p> <p data-bbox="322 677 429 710">TEMAS:</p> <ul data-bbox="173 776 553 1098" style="list-style-type: none">✓ Rendición de cuentas✓ Ética y gobierno corporativo✓ Derechos humanos✓ Inclusión✓ Stakeholder/engagement✓ Gobernanza climática	<p data-bbox="586 346 966 379">FORMACIÓN ESPECIALIZADA</p> <ul data-bbox="586 396 1082 479" style="list-style-type: none">✓ Taller Ética y Gobierno Corporativo✓ ESG <p data-bbox="586 545 867 578">ASISTENCIA TÉCNICA</p> <ul data-bbox="586 594 1453 817" style="list-style-type: none">✓ Identificación de brechas: Derechos Humanos, Género, Ética y Sostenibilidad✓ Gobernanza: Revisión de Políticas y Procedimientos✓ Empresas inclusivas✓ Actualización de stakeholders <p data-bbox="586 883 801 916">CONSULTORÍAS</p> <ul data-bbox="586 933 1040 1115" style="list-style-type: none">✓ Código de Ética✓ Estrategias de Inclusión✓ Estrategias de Sostenibilidad✓ Rendición de Cuentas: GRI, COP <p data-bbox="586 1131 718 1164">CHARLAS:</p> <ul data-bbox="586 1181 1280 1371" style="list-style-type: none">✓ Introducción a los Derechos Humanos y Empresa✓ Ética y Cumplimiento✓ Estrategia Ambiental✓ ISO26000



PILARES	PRODUCTOS Y SERVICIOS 2022
<p>PROSPERIDAD</p> <p>TEMAS:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Agenda 2030✓ Cadena de valor✓ Mipyme✓ Sostenibilidad en el modelo de negocio	<p>CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Taller de Lineamiento ESG y Tendencias✓ Taller en Sostenibilidad 101✓ Taller de Comunicación para la Sostenibilidad✓ Digitalización de tu Empresa MIPYME <p>ASISTENCIA TÉCNICA</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Actualización de Mapeos de Grupos de Interés✓ Mapeo de Impactos / Materialidad✓ Desarrollo de Estrategia de Sostenibilidad <p>HERRAMIENTAS:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Diagnóstico de Madurez✓ Diagnóstico de Procesos bajo norma ISO 26000 – IndiCARSE <p>CHARLAS:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Agenda 2030: Retos y Oportunidades✓ Introducción a la RSE y Sostenibilidad <p>Talleres EMPRETEC</p>



PILARES	PRODUCTOS Y SERVICIOS 2022
<p data-bbox="285 568 459 596">PERSONAS</p> <p data-bbox="322 624 431 652">TEMAS:</p> <ul data-bbox="173 723 520 971" style="list-style-type: none">✓ Alianza por la empleabilidad✓ Igualdad de género✓ Bienestar: progresando juntos✓ Economía del cuidado	<p data-bbox="588 351 877 379">GRUPOS DE TRABAJO:</p> <ul data-bbox="588 398 1433 579" style="list-style-type: none">✓ ODS 8 - Alianza por la Empleabilidad (Nuevo)✓ ODS 5 - Igualdad de Oportunidades para Mujeres y hombres✓ Progresando Juntos - PMA✓ ODS 10 - Inclusión Laboral con Personas con Discapacidad <p data-bbox="588 654 723 682">CHARLAS:</p> <ul data-bbox="588 700 1224 783" style="list-style-type: none">✓ Introducción a la Inclusión y Equidad✓ Introducción a la Igualdad de Oportunidades <p data-bbox="588 857 802 885">HERRAMIENTAS:</p> <ul data-bbox="588 903 1042 986" style="list-style-type: none">✓ Incluirse✓ WEP's Gender GAP Analysis Tool <p data-bbox="588 1060 728 1088">Proyectos</p> <ul data-bbox="588 1106 954 1189" style="list-style-type: none">✓ Alto Impacto Soyapango✓ Proyecto "RETO"



PILARES	PRODUCTOS Y SERVICIOS 2022
<p data-bbox="297 528 446 569">PLANETA</p> <p data-bbox="313 586 429 619">TEMAS:</p> <p data-bbox="214 636 528 669">ESTRATEGIA CLIMÁTICA</p> <ul data-bbox="173 735 569 1156" style="list-style-type: none">✓ Gestión de riesgos para resiliencia empresarial✓ Gestión de residuos y fomento al reciclaje para la economía circular✓ Estrategia de descarbonización✓ Biodiversidad y negocios✓ Restauración ecosistémica✓ Ecoeficiencia empresarial	<p data-bbox="586 256 875 289">GRUPOS DE TRABAJO:</p> <ul data-bbox="586 289 1395 421" style="list-style-type: none">✓ Descarbonización: Eco-eficiencia y Adaptación al Cambio Climático✓ Gestión de Riesgos para Resiliencia Empresarial✓ Gestión Integral de Residuos y Fomento al Reciclaje <p data-bbox="586 446 966 479">FORMACIÓN ESPECIALIZADA:</p> <ul data-bbox="586 479 1428 569" style="list-style-type: none">✓ Talleres de Estrategia Climática: tendencias de cara a las exigencias de mercados con enfoque en cambio Climático y Gestión de Riesgos <p data-bbox="586 602 908 636">ASISTENCIAS TÉCNICAS:</p> <ul data-bbox="586 636 1420 826" style="list-style-type: none">✓ Estrategia Climática✓ Eco-eficiencia y Adaptación al Cambio Climático para la Descarbonización✓ Resiliencia Empresarial y Gestión de Riesgos Eco-sistémicos✓ Gestión Integral de Residuos y Fomento al Reciclaje Enfoque LEGIR <p data-bbox="586 859 726 892">CHARLAS:</p> <ul data-bbox="586 892 1156 1015" style="list-style-type: none">✓ Sostenibilidad e Impulsores de Mercado✓ Eco-eficiencia Empresarial✓ Gestión de Riesgos✓ Gestión de Residuos – Reciclaje <p data-bbox="586 1049 751 1082">PROYECTOS</p> <ul data-bbox="586 1082 1024 1239" style="list-style-type: none">✓ Biodiversidad y negocios – GIZ✓ Biodiversity Check-List:✓ Agrícola✓ Turismo✓ Servicios <p data-bbox="586 1272 1470 1329">Restauración de Ecosistemas: Iniciativas para una Recuperación Verde-GIZ</p> <ul data-bbox="586 1329 1098 1420" style="list-style-type: none">✓ Restauración de Manglar✓ Economía Circular- Green Recovery✓ <p data-bbox="586 1428 1445 1495">Economía circular “Fortalecimiento de la Cadena de Valor para Modelo de Reciclaje Inclusivo en el Mercado de El Salvador”</p>

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE FUNDEMÁS (CONTENIDO 3-1; 3-2; 2-6)

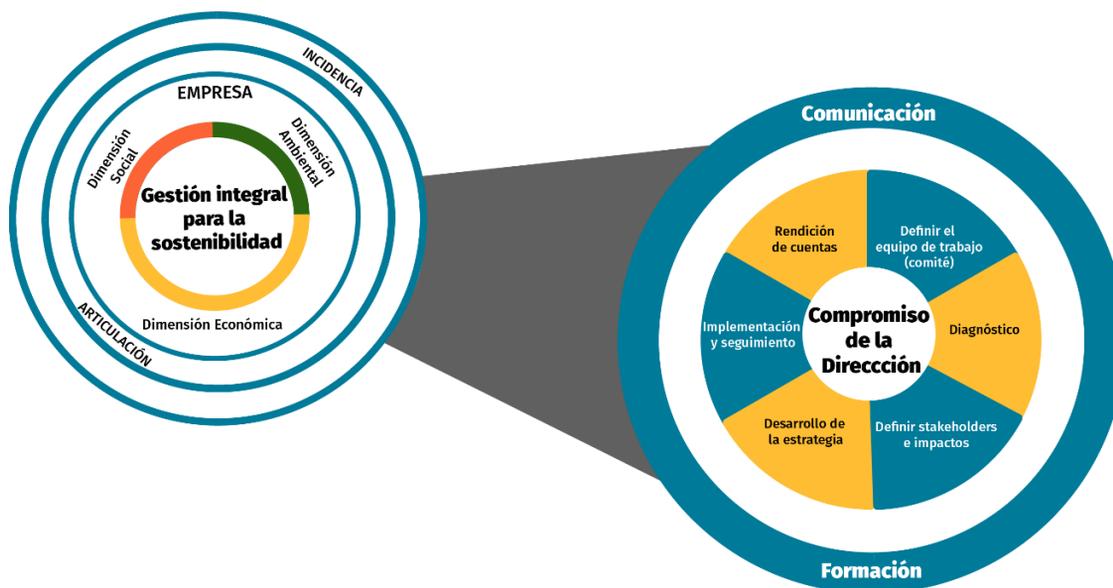
Para el análisis de materialidad de FUNDEMÁS, se utilizaron herramientas como:

- ✓ Análisis de cadena de valor de FUNDEMÁS.
- ✓ Mapeo y diálogo con públicos de interés para identificar temas materiales.

Los resultados de este proceso de materialidad de FUNDEMÁS se describen a continuación:

ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR (CONTENIDO 2-6)

Como oenegé, y dada la naturaleza de su labor, la cadena de valor de FUNDEMÁS se centra en la generación de actividades para impulsar la sostenibilidad en las empresas, y con ello, impactar positivamente en la sociedad salvadoreña. El proceso de la cadena de valor de la Fundación es el siguiente:





DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE FUNDEMÁS (CONTENIDO 2-6)

GESTIÓN INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD:

FUNDEMÁS consideró que el centro de sus actividades radica en gestionar e integrar la sostenibilidad, en el sector privado, para el desarrollo de El Salvador.

EMPRESA:

En el nivel 2, las empresas son el medio que **FUNDEMÁS** utiliza para impulsar el desarrollo sostenible, a través de la integración e implementación de estrategias de sostenibilidad que abarquen los aspectos económicos, sociales y ambientales.

ARTICULACIÓN:

Como tercer nivel, **FUNDEMÁS** busca generar impactos en el país a través de la articulación entre diferentes actores, como gremiales empresariales, instituciones públicas, agencias de cooperación, academia, medios de comunicación y sociedad civil.

INCIDENCIA:

Mediante diversas actividades y la articulación entre todos los actores sociales y económicos, **FUNDEMÁS** genera un impacto colectivo que contribuye al desarrollo sostenible de El Salvador.

MAPEO Y DIÁLOGO CON PÚBLICOS DE INTERÉS PARA IDENTIFICAR TEMAS MATERIALES (CONTENIDO 2-29)

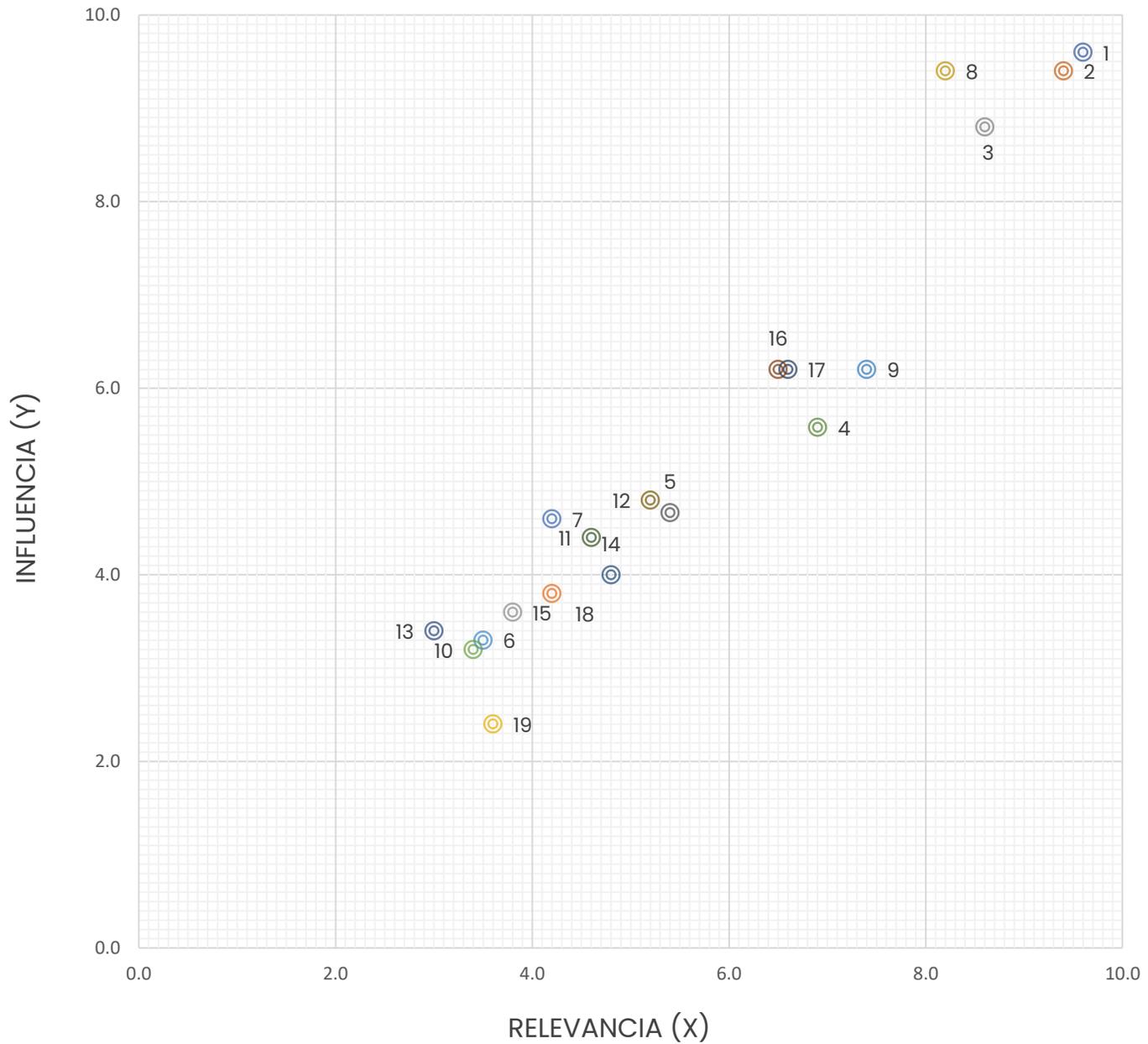


Para definir sus temas materiales, **FUNDEMAS** realizó un proceso de identificación de partes interesadas o públicos de interés, de acuerdo con la relevancia e influencia que estos pueden llegar a tener en la organización y en su toma de decisiones. Este mapeo fue hecho con el apoyo de los colaboradores y miembros de la Junta Directiva.

El resultado del mapeo de públicos de interés (stakeholders) de **FUNDEMAS**, con base en su relevancia e influencia para la organización, se grafica a continuación:

	STAKEHOLDERS	INFLUENCIA (X)	RELEVANCIA (Y)
1	Junta Directiva	9.6	9.6
2	Dirección Ejecutiva	9.4	9.4
3	Empresas Socias (miembros)	8.6	8.8
4	Cooperación Internacional	8.2	9.4
5	Comités de FUNDEMAS	7.4	6.2
6	Colaboradores	6.9	5.6
7	Comunidad Digital	6.6	6.2
8	Medios de Comunicación	6.5	6.2
9	Red Integrarse / Homólogos	5.4	4.7
10	Ministerio de Medio Ambiente	5.2	4.8
11	Oenegés aliadas	4.8	4.0
12	Consultores	4.6	4.4
13	Red de Pacto Global	4.2	4.6
14	Gobierno Locales	4.2	3.8
15	Gremiales	3.8	3.6
16	ADESCOS	3.6	2.4
17	Sociedad / Comunidades	3.5	3.3
18	Proveedores	3.4	3.2
19	INSAFORP	3.0	3.4

MAPEO Y DIÁLOGO CON PÚBLICOS DE INTERÉS PARA IDENTIFICAR TEMAS MATERIALES (CONTENIDO 2-29)





DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS (CONTENIDO 3-1; 3-2; 3-3; 2-29)

A partir de lo anterior, **FUNDEMÁS** ha implementado procesos de diálogo con sus partes interesadas, tanto a nivel interno como externo, para conocer los temas materiales que deben ser aplicados a la naturaleza de la Fundación y que son establecidos en la metodología del Global Reporting Initiative (GRI, por sus siglas en inglés) en su versión 4.

Los públicos con los que **FUNDEMÁS** realizó su proceso de diálogo son:

- ✓ **Internos: colaboradores y Junta Directiva**
- ✓ **Externos: empresas socias.**

ASUNTOS MATERIALES DE FUNDEMÁS

El proceso de identificación y priorización de asuntos materiales de FUNDEMÁS estableció los impactos principales de la Fundación, tanto positivos como negativos, en temas económicos, ambientales y sociales, facilitando así el compromiso y ejecución eficaz de una estrategia de desarrollo sostenible.

Una vez finalizado el diálogo con los públicos de interés, se estableció que los asuntos materiales de la organización son:

(CONTENIDO 2-29)

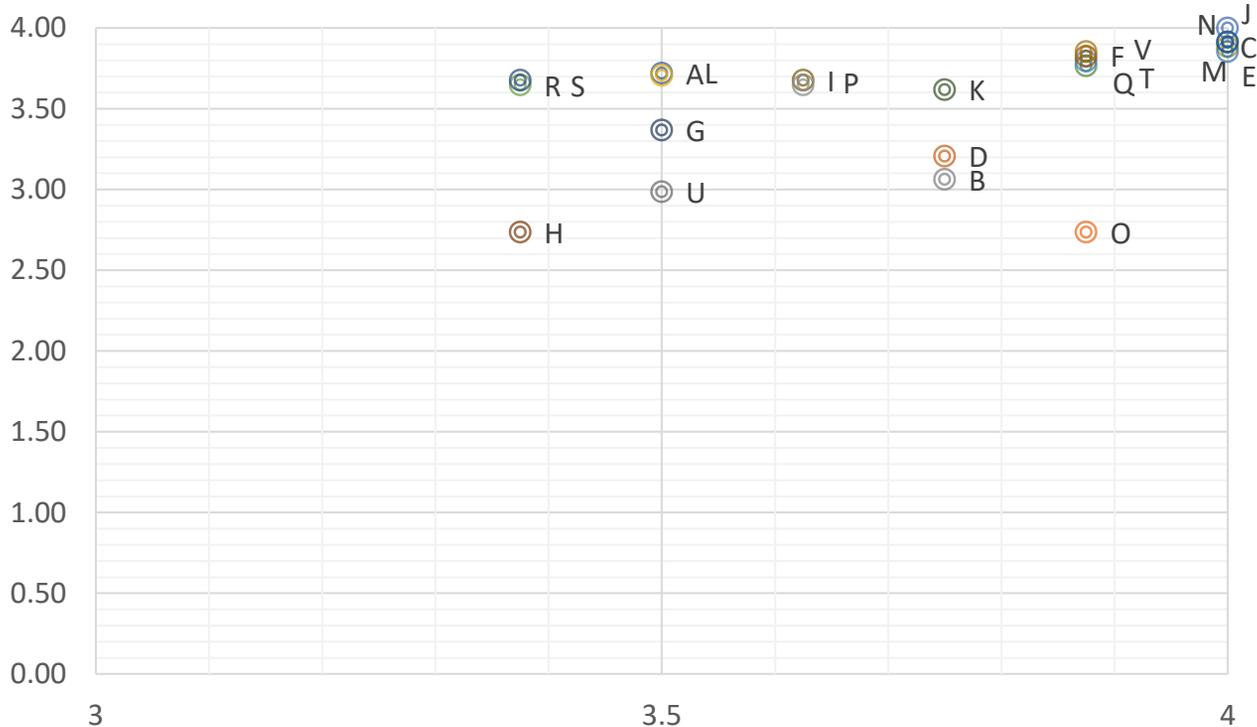


ASPECTOS		ASUNTOS	
Económico	A	Desempeño económico	
	B	Distribución de los recursos	
	C	Recaudación de fondos de manera ética	
	D	Servicios de terceros (consultores)	
	E	Presencia en el mercado	
	F	Estrategia de Sostenibilidad / Fortalecimiento institucional	
Ambiental	G	Productos y servicios (eventos), y consumo sostenible	
	H	Prevención de la contaminación	
Social	Prácticas Laborales	I	Empleo
		J	Capacitación y actualización
	Derechos Humanos	K	Debida diligencia
		L	No discriminación
	Sociedad	M	Anticorrupción / soborno
		N	Transparencia
		O	Políticas públicas
	Responsabilidad sobre el producto	P	Comunicaciones y mercadeo
		Q	Privacidad del cliente
		R	Mecanismos de retroalimentación, reclamos y acción
		S	Monitoreo, evaluación y aprendizaje
		T	Concienciación pública y promoción (Advocacy)
		U	Coordinación
		V	Compromiso con el accionista

(CONTENIDO 2-29)



⊙ A ⊙ B ⊙ C ⊙ D ⊙ E ⊙ F ⊙ G ⊙ H ⊙ I ⊙ J ⊙ K
⊙ L ⊙ M ⊙ N ⊙ O ⊙ P ⊙ Q ⊙ R ⊙ S ⊙ T ⊙ U ⊙ V



REFLEXIONES DEL PROCESO DE MATERIALIDAD DE FUNDEMAS

Al finalizar el proceso de materialidad de **FUNDEMAS**, se identificaron estos resultados:

FUNDEMAS realiza acciones que cumplen con los asuntos materiales identificados por los públicos de interés. Por ejemplo, la difusión de su desempeño económico.

Para este ejercicio de materialidad, **FUNDEMAS** tomó en cuenta la opinión de los públicos de interés: colaboradores, junta directiva y empresas socias para establecer sus asuntos materiales.



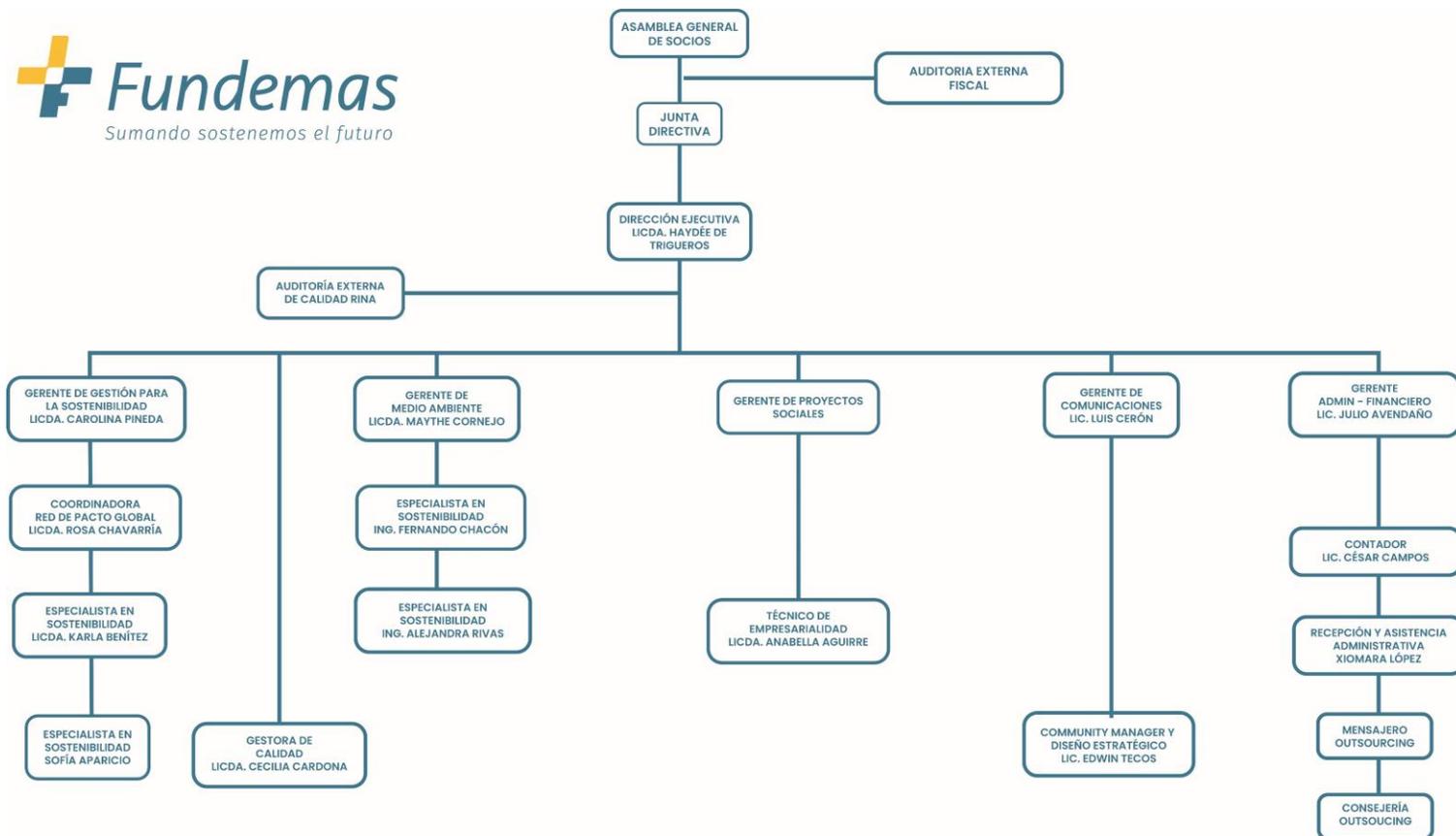
GOBIERNO CORPORATIVO (CONTENIDO 2-9; 405-1; 203-2)

El Gobierno Corporativo de **FUNDEMÁS** está ejercido, en primer lugar, por su Asamblea General de Socios, que representa la autoridad máxima de la fundación y está integrada por la totalidad de los miembros fundadores. La Asamblea General de Miembros de **FUNDEMÁS** se reúne en forma ordinaria una vez al año y de modo extraordinario cuando los miembros de su Junta Directiva así lo dispongan.

Asimismo, la Asamblea General de Miembros es secundada por su Junta Directiva, conformada por líderes empresariales y profesionales en diferentes ámbitos de la economía nacional, que se reúnen una vez al mes para guiar y facilitar la toma de decisiones de la fundación y fomentar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad. La implementación de sus labores es ejecutada por el equipo operativo de la organización.



ORGANIGRAMA (CONTENIDO 2-9)





 Fundemas
Asamblea General XXII

 Fundemas

ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS 2022

(CONTENIDO 2-9; 203-2; 405-1; 203-2)



Durante el mes de mayo del 2022, FUNDEMÁS realizó su vigésima segunda asamblea general de Socios, en la que presentó su memoria de sostenibilidad anual, en la que se detallaron los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización.

En este espacio, **FUNDEMÁS** incorporó a cinco nuevos socios a su membresía:

1. Canal 33
2. EDUCO
3. AVON
4. PWC
5. ASERTIVA

Así mismo, se juramentó la Junta Directiva de FUNDEMÁS para el período 2022 -2024, la que está conformada de la siguiente manera. (CONTENIDO 203-2; G4-LA12)

Licenciado	Tomás	Regalado	Presidente
Licenciado	Carlos	Borgonovo	Vicepresidente
Licenciado	Alexander	López	Secretario
Licenciada	Carol	Colorado	Tesorera
Licenciado	Herbert	Blandón	Pro - Tesorero
Licenciado	Patrick	Murray	Director Propietario
Ingeniero	Ricardo	Hernández	Director Suplente
Ingeniero	Jaime	Guevara	Director Propietario
Licenciada	Graciela	Fontg	Directora Suplente
Licenciado	Onno	Wuelfers	Director Suplente
Licenciado	Enzo	Bizzarro	Director Suplente
Licenciado	José	Calderón	Director Suplente
Licenciado	Álvaro	Guatemala	Director Suplente
Licenciada	Claudia Eunice	Cruz	Directora Suplente

Fundemas

Asamblea General XXII



GOBIERNO CORPORATIVO





GOBIERNO CORPORATIVO (CONTENIDO 2-9; 405-1; 203-2)

La Junta Directiva de FUNDEMÁS se caracteriza por:

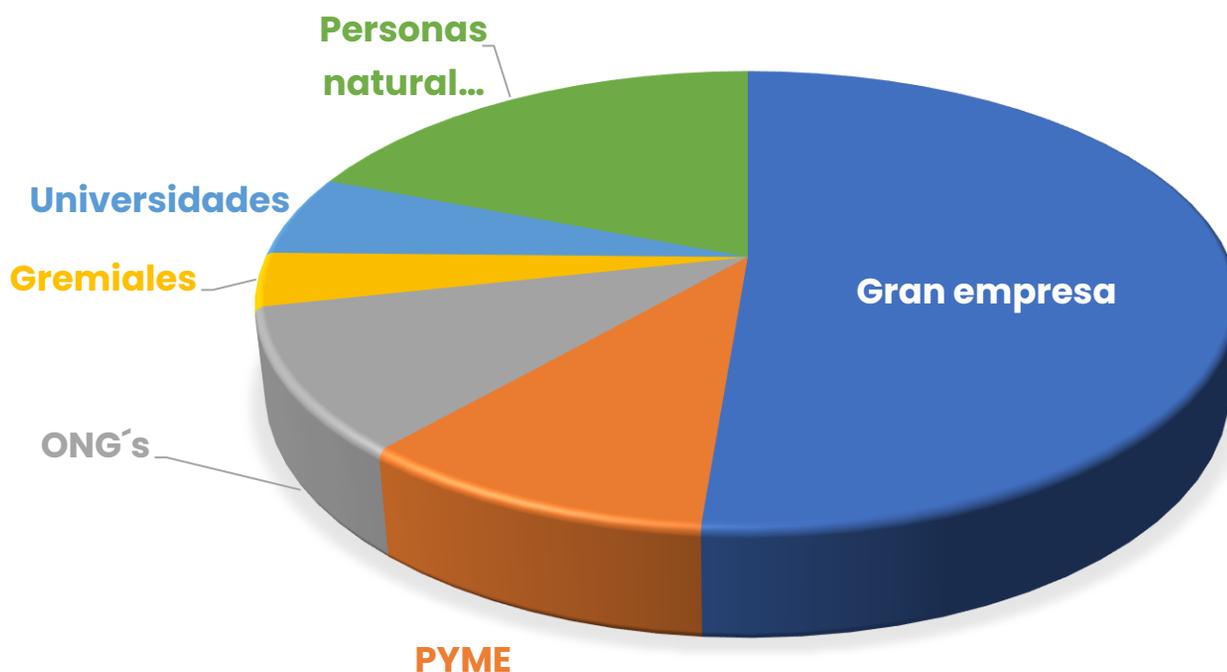
- ✓ Ser la principal guía y tomadora de decisiones estratégicas para el adecuado funcionamiento de la fundación y para impulsar la cultura de la RSE y la Sostenibilidad en El Salvador.
- ✓ El presidente de la Junta Directiva no ocupa ningún cargo ejecutivo dentro de la Fundación.
- ✓ Cada uno de los miembros de la Junta Directiva ha asumido su cargo de manera voluntaria y sin recibir ninguna retribución económica a cambio.
- ✓ La Junta Directiva está conformada por tres mujeres y 11 hombres.



MIEMBROS DE FUNDEMÁS 2022

Al cierre de su Asamblea General de Socios, en mayo de 2022, **FUNDEMÁS** cuenta con un total de más de 158 miembros, que lo conforman entre fundadores, empresas, gremiales empresariales, instituciones de educación superior, ONG's y personas naturales. La estructura de miembros de **FUNDEMÁS** es la siguiente:

COMPOSICIÓN MIEMBROS DE FUNDEMÁS





FUNDEMAS, CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9001:2015 (CONTENIDO G4-14)

Comprometidos con impulsar una cultura de calidad y mejora continua en todas sus actividades, durante el mes de abril de 2022 FUNDEMAS realizó auditoría de recertificación de la Norma ISO 9001:2015 para el sistema de gestión de calidad de la fundación, por parte de la entidad internacional certificadora “RINA SERVICES”, la que brindó los siguientes resultados:

- ✓ Excelente opinión de auditoría externa de calidad, considerando que nuestro Sistema de Gestión de Calidad se encuentra correctamente implementado en todos los procesos.
- ✓ Cumplimiento de los requisitos de la Norma.
- ✓ Recertificación del certificado ISO 9001:2015 Sistemas de gestión de calidad.

(CONTENIDO G4-14)



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

CERTIFICATE

CISQ /RINA has issued an IQNet recognized certificate that the organization:

FUNDACION EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL

Calle EL PEDREGAL y Calle de acceso a ESC. MILITAR 3386, A. Cuscatlán, San Salvador, EL SALVADOR

in the following operative units:

Calle EL PEDREGAL y Calle de acceso a ESC. MILITAR 3386, A. Cuscatlán, San Salvador, EL SALVADOR

has implemented and maintains a

Quality Management System

for the following scope:

MANAGEMENT AND TECHNICAL ASSISTANCE FOR DESIGN AND EXECUTION OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROMOTION, TRAINING AND PROJECTS.

which fulfills the requirements of the following standard:

ISO 9001:2015

Issued on: 2022-04-05

First Issued on: 2004-02-26

Expires on: 2025-04-13

This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document

CISQ/RINA original certificate no.: 10481/04/ANS

Registration Number: IT-34245



Alex Stoichitoiu
President of IQNET



Ing. Mario Romersi
President of CISQ

IQNet Partners*:

AENOR Spain AFNOR Certification France APCER Portugal CCC Cyprus CISQ Italy
CQC China CQM China COS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany EAGLE Certification Group USA
FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia Inspecta Sertifointi Oy Finland INTECO Costa Rica
IRAM Argentina IQA Japan KFQ Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland
NYCE-SIGE México PCBC Poland Quality Austria Austria RR Russia SII Israel SIQ Slovenia
SIRIM QAS International Malaysia SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia

* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com

(CONTENIDO G4-14)



CERTIFICADO N° 10481/04/ANS CERTIFICATE No.

Se certifica que el Sistema de Gestión de Calidad de
It is hereby certified that the Quality Management System of

FUNDACION EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL

Calle EL PEDREGAL y Calle de acceso a ESC. MILITAR 3386, A. Cuscatlán, San Salvador, EL SALVADOR
en las siguientes unidades operativas / in the following operational units

Calle EL PEDREGAL y Calle de acceso a ESC. MILITAR 3386, A. Cuscatlán, San Salvador, EL SALVADOR

cumple con la norma / is in compliance with the standard

ISO 9001:2015

para el siguiente campo de actividades / for the following field of activities

GERENCIA Y ASISTENCIA TECNICA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SERVICIOS DE PROMOCION,
FORMACION Y PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

MANAGEMENT AND TECHNICAL ASSISTANCE FOR DESIGN AND EXECUTION OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROMOTION, TRAINING AND PROJECTS.

La validez de este certificado depende de las auditorias semestrales / anuales y revisión completa cada tres años del Sistema de Gestión
The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system
El uso y validez de este certificado está sujeto al cumplimiento de los documentos RINA: Reglamento para la Certificación de Sistemas de Gestión de Calidad
The use and validity of this certificate are subject to compliance with the RINA document : Rules for the certification of Quality Management Systems

Primera emisión First Issue	26.02.2004	Fecha de renovación de la decisión Renewal decision date	05.04.2022
Fecha de vencimiento Expiry Date	13.04.2025	Fecha de revisión Revision date	05.04.2022

Simone Farinelli
Certification Americas
Region, Director

RINA Services S.p.A.
Via Corsica 12 - 16128 Genova Italy



IONet, the association of the world's first class certification bodies, is the largest provider of management System Certification in the world.
IONet is composed of more than 30 bodies and counts over 150 subsidiaries all over the globe.

Para información relacionada con la validez del certificado, puede consultarse el sitio www.rina.org

For information concerning validity of the certificate, you can visit the site www.rina.org

Referirse a la documentación con la información correspondiente a los requisitos de la norma que no se aplican al alcance del sistema de gestión

Reference is to be made to the relevant documented information for the requirements of the standard that cannot be applied to the Organization's management system scope

IAF:37
IAF:39



www.cisq.com

CISQ es la Federación Italiana de Entes de Certificación del Sistema de Gestión
CISQ is the Italian Federation of management system Certification Bodies

Form 02/2005/002008

(CONTENIDO 2-7; 2-30; 2-4; 401-1)

El equipo de colaboradores de FUNDEMÁS está conformado por profesionales enfocados en sus distintas áreas de responsabilidad y que cumplen con las competencias requeridas por el perfil del puesto correspondiente. Durante el transcurso de 2022, se incorporaron diferentes elementos al equipo de la Fundación para cubrir nuevos puestos de trabajo y vacantes que surgieron gracias a nuevos proyectos obtenidos. Un total de 39 personas forma parte del equipo, de los cuales, el 69.24% son mujeres, con una edad promedio de 35.33 años; y el restante 30.76% son hombres, que tienen una edad promedio de 38.08 años.

A continuación, se presenta al equipo operativo de FUNDEMÁS:

1. **Licda. Haydée de Trigueros**, Directora Ejecutiva
2. **Licda. Carolina Pineda**, Gerente de Gestión para la Sostenibilidad
3. **Licda. Maythé Cornejo**, Gerente Ambiental
4. **Lic. Luis Cerón**, Gerente de Comunicaciones
5. **Lic. Julio Avendaño**, Gerente Administrativo Financiero
6. **Lic. César Campos**, Contador general
7. **Licda. Rosa Vilma Chavarría**, Coordinadora Red de Pacto Global
8. **Licda. Karla Benítez**, Especialista en Sostenibilidad
9. **Lic. Sofía Aparicio**, Especialista en Sostenibilidad
10. **Ing. Alejandra Rivas**, Especialista en sostenibilidad
11. **Ing. Fernando Chacón**, Especialista en sostenibilidad
12. **Licda. Anabella Aguirre**, Técnico en empresarialidad
13. **Lic. Edwin Teos**, Community Manager y Diseño Estratégico
14. **Licda. Cecilia Carmona**, Gestora de Calidad
15. **Licda. Xiomara López**, Asistente administrativa





NUESTRO PÚBLICO INTERNO





FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMÁS (CONTENIDO G4-LA5; 403-9; 404-1; 404-2; 405-1; G4-HR9; G4-SO3; 401-2; G4-LA4; G4-LA16; G4-LA5)

Durante 2022, FUNDEMÁS implementó una serie de actividades de formación de su recurso humano, lo que permitió que los integrantes del equipo de trabajo participaran en diferentes capacitaciones, tanto nacionales como internacionales. Con ello se logró fortalecer las capacidades de los colaboradores, mejorar los resultados e incrementar el nivel de desempeño en sus áreas de trabajo.

Gracias a lo anterior, el equipo de colaboradores contó con un total de 443 horas de formación. Este proceso formativo posee un valor estimado de \$5,143.35 dólares americanos. Con las alianzas estratégicas de FUNDEMÁS, la inversión real y asumida por la organización fue de \$2,128, lo que representa el 41.37% del costo total de las capacitaciones realizadas durante el año 2022.

Lo anterior implica que, durante el 2022, el 90% del staff fijo de FUNDEMÁS fue capacitado en diferentes áreas.

Entre las capacitaciones y entrenamientos recibidos por el personal de FUNDEMÁS durante 2022 se destacan: Impacto colectivo, inglés para el trabajo, Biodiversity Check, entre otros.





FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMAS





Otros aspectos de recursos humanos y clima laboral implementados por FUNDEMÁS en el año 2022 han sido:

- ✓ Del personal contratado por **FUNDEMÁS**, el 30.76% acompaña a las empresas para implementar estrategias de RSE y Sostenibilidad; el 61.55% del personal de FUNDEMÁS está dedicado a la ejecución y generación de proyectos que permitan a las empresas ser aliados del desarrollo sostenible. El 7.69% restante se dedica a labores administrativas de la organización. (CONTENIDO 401-2)
- ✓ El 100% de los colaboradores permanentes de **FUNDEMÁS** gozó de contrato laboral durante el año 2022.
- ✓ En cuanto al pago de salarios, el salario mínimo de FUNDEMÁS supera en un **30% al salario mínimo del mercado nacional**.
- ✓ **FUNDEMÁS** no ha enfrentado incidentes y/o denuncias de discriminación a lo largo de sus 22 años de trayectoria. Para evitar que ocurra este tipo de situaciones, se incluyó dentro de su Código de Ética la norma que establece que la organización deberá: **“respetar y propiciar el respeto absoluto por las diferencias y opiniones de los demás, con la consecuente prohibición de todo tipo de acoso, hostigamiento sexual y discriminación.”** (G4-HR9)
- ✓ Asimismo, **FUNDEMÁS** garantiza no haber enfrentado ningún incidente y/o denuncia de corrupción, cumpliendo con lo establecido en su Código de Ética que establece que: **“el personal tiene el deber de cumplir con las disposiciones de la Ley de Ética Gubernamental de El Salvador y toda legislación o tratado dirigido a la prevención de la corrupción.”** (G4-SO3)
- ✓ Con respecto a las obligaciones tributarias formales y de pago, durante 2022 **FUNDEMÁS** no estuvo sujeto a ninguna observación, pago de multa o recargo. La Fundación ha cumplido con las regulaciones correspondientes al registro de asociaciones y fundaciones sin fines de lucro. (CONTENIDO 401-2; G4-LA4; G4-LA16)
- ✓ Se ha capacitado a miembros de la organización en primeros auxilios y en cómo reaccionar ante riesgos en el lugar de trabajo (incendios, terremotos, etc.). También, **FUNDEMÁS** ha incluido a parte de sus colaboradores al Comité de Brigadistas instaurado por la administración que brinda el servicio de alquiler de oficinas a la organización. (G4-LA5)
- ✓ Dada la naturaleza del trabajo de **FUNDEMÁS**, no se presentaron víctimas mortales o accidentes laborales durante 2020.

(CONTENIDO NGO-8; 2-28)



FUNDEMÁS trabaja con diferentes aliados y redes internacionales para impulsar el desarrollo sostenible en el país.



Reciclaje inclusivo
hacia una economía circular

Una plataforma de





ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2021 (CONTENIDO NGO-8; 2-28)

Desde su nacimiento, **FUNDEMÁS** cuenta con el apoyo de diferentes organizaciones, nacionales e internacionales, que comparten la misma visión de desarrollo sostenible en beneficio de la sociedad salvadoreña, a través de la implementación y adopción de prácticas de RSE. La Fundación sigue contando con los apoyos institucionales que pueden clasificarse de la siguiente manera:

INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: INTEGRARSE

FUNDEMÁS contó con el valioso apoyo de organizaciones comprometidas con la RSE a escala regional y latinoamericano, con quienes logró llevar a cabo actividades en beneficio del sector empresarial de El Salvador.

Entre estas organizaciones se pueden destacar los miembros de la Red de Integración Centroamericana de RSE (INTEGRARSE), la que representa una alianza de organizaciones privadas en siete países de la región, incluyendo Panamá y República Dominicana, que apoyan a las empresas en la difusión e implementación de la Responsabilidad Social como parte de sus estrategias de negocio, facilitando la alianza con actores públicos y de la sociedad civil, con la finalidad de contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y a la integración regional de Centroamérica.

INTEGRARSE está conformada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED, de Costa Rica), el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial (CENTRARSE, radicada en Guatemala), la Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE); la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UNIRSE); SumARSE, de Panamá; y EcoRed, de República Dominicana.



UNISDR Y ARISE (CONTENIDO NGO-8; 2-28)

En 2017, FUNDEMAS consolidó su alianza con la **Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR, por sus siglas en inglés)**, convirtiendo a la Fundación en el capítulo local de esta iniciativa internacional. Dicha alianza se mantuvo durante el 2022.

UNISDR fue creada en 1999, bajo resolución A/RES/54/219, es el punto focal designado en el sistema de las Naciones Unidas para la coordinación de la reducción del riesgo de desastres, para asegurar sinergias entre las actividades de reducción de desastres de las Naciones Unidas y las organizaciones regionales, y entre las actividades en los campos socioeconómicos y humanitarios.

GRUPO ASESOR DE COMERCIO HACIA LA UNIÓN EUROPEA

Grupo de trabajo compuesto por organizaciones representativas e independientes, con una participación equilibrada de actores de los sectores económicos, sociales y medioambientales, que incluye, entre otras, organizaciones de empleadores, trabajadores y de la sociedad civil.

En el 2022, el Grupo Asesor, con un representante por sector, participó en la Conferencia UE-Centroamérica sobre informalidad, libertad de asociación y lucha contra el trabajo infantil, organizada por la Comisión Europea los días 29 y 30 de noviembre de 2022 en Ciudad de Guatemala.

En este evento se tuvo la oportunidad de intercambiar puntos de vista sobre cómo contribuir al fortalecimiento del cumplimiento de los derechos laborales y la promoción de condiciones de trabajo decentes con un enfoque particular en la libertad de asociación, la lucha contra la informalidad en el trabajo en las zonas rurales y la eliminación del trabajo infantil.

FUNDEMAS, a través de sus principales líneas de trabajo, busca impulsar la RSE y la Sostenibilidad en El Salvador al generar espacios especializados a través de tres áreas claves de trabajo: gestión para la sostenibilidad, social y ambiental.

La unidad de Gestión para la Sostenibilidad de FUNDEMAS busca desarrollar competencias y destrezas en las empresas para que puedan crear e implementar su Estrategia de Sostenibilidad y RSE.

Para el año 2022 se acompañó a las empresas en diferentes acciones y temáticas de la sostenibilidad teniendo los siguientes resultados:

TALLER 101 SOSTENIBILIDAD:

Un espacio de formación para introducir a las empresas socias en los fundamentos y tendencias de la sostenibilidad y RSE, con el fin de capacitarlas para comprender el rol y el impacto de la sostenibilidad en las empresas y en la sociedad.

En este espacio 20 empresas fueron capacitadas.

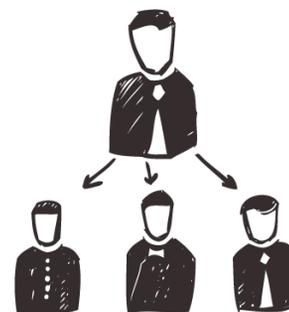
MEJORA DE CALIDAD DE VIDA DE LOS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS:

En esta temática se desarrolló la mesa “Progresando Juntos”, que se basa en mejorar las condiciones de la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. En el año 2022 se contó con **30 participantes pertenecientes a 22 empresas.**

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO:

A través de esta temática se buscó desarrollar competencias en las empresas socias de FUNDEMAS para fortalecer la cultura corporativa basada en un comportamiento ético;

para ello, se llevó a cabo un taller de fortalecimiento de la gobernanza, que contó con la participación de 71 personas de 53 organizaciones.



INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

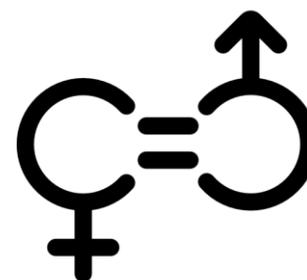
A través de la Mesa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad se buscó orientar a las empresas a desarrollar una estrategia interna que les permitiera facilitar la inclusión laboral de personas con discapacidad, para lo cual se consideraron aspectos como políticas internas, procesos de reclutamiento, identificación de aliados clave, entre otros. **En este espacio de formación apoyamos un total de 24 empresas.**

DISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD:

El equipo de especialistas de FUNDEMÁS desarrolló, durante el año 2022, el proceso de acompañamiento a sus empresas socias para diseñar y actualizar su estrategia de sostenibilidad, abordando cada una de las etapas necesarias, tales como identificación de brechas, identificación y actualizaciones de mapa de públicos de interés, análisis de materialidad, entre otros aspectos clave para prepararlas para gestionar su negocio desde una visión de sostenibilidad, teniendo en cuenta sus riesgos y exigencias de los mercados que cambian rápida y constantemente. En esta mesa de trabajo se contó con la participación de 33 socios.

IGUALDAD DE GÉNERO:

En esta temática se desarrollaron acciones clave como la mesa de "Igualdad de género", con el fin de establecer mecanismos para fomentar la igualdad de oportunidades para las mujeres en las empresas. **En esta mesa de formación se tuvo una participación activa de 18 empresas socias.**



SEMANA DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD 2022



ESPACIOS ESPECIALES

FUNDEMAS realizó la Semana de la Sostenibilidad y RSE 2022, siendo esta su décima edición desde su nacimiento en el año 2013. Este espacio busca compartir tendencias globales de RSE y sostenibilidad al ámbito local, articular esfuerzos empresariales con iniciativas de la sociedad civil e instituciones y colocar en la opinión pública la importancia que posee la sostenibilidad en el progreso del país.

La edición 2022 de la Semana de la Sostenibilidad y RSE se enfocó en **“Los riesgos Globales y cómo en el ámbito local pueden ser superados”**, a través de estrategias de sostenibilidad del sector empresarial.

Este evento buscó contribuir a la generación de un entorno de negocios sostenible a través de:

- ✓ Desarrollar un encuentro de empresas y organizaciones que trabajan por la sostenibilidad para la construcción de un mejor país y sociedad.

- ✓ Inspirar a líderes actuales y futuros a formar parte del cambio que el país necesita.
- ✓ Abordar los principales riesgos y oportunidades para empresas en materia de sostenibilidad a fin de recuperar y mejorar su resiliencia ante un entorno de constante evolución.

Los temas que desarrolló el evento durante el año 2022 fueron:

- ✓ Gobernanza, la clave del éxito de las empresas visionarias
- ✓ Gobernanza Económica de Género
- ✓ El Negocio de la felicidad
- ✓ El Nuevo Marketing de stakeholders
- ✓ El rol del medio ambiente en entornos empresariales exitosos.

Al finalizar el evento se tuvieron los siguientes resultados:

- 1,208 personas registrados entre las sesiones virtuales o presenciales
- 794 usuarios únicos visitaron la plataforma
- 40 ecosistemas sostenibles de empresas participantes





SEMANA DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD 2022







PROGRAMA LÍDERES PARA LA SOSTENIBILIDAD

Para empoderar a los líderes empresariales y su rol en el desarrollo de empresas comprometidas con el desarrollo de El Salvador, FUNDEMÁS realizó su programa “Líderes para la sostenibilidad” con el objetivo de generar un intercambio de ideas y experiencias entre CEO’s acerca de lo que implica que una empresa u organización maneje el compromiso en sostenibilidad con sus grupos de interés, en un entorno donde existen retos locales y presiones globales que cambian las prioridades empresariales.

Para ello realizó la sesión denominada: “Stakeholder Engagement: Retos para el compromiso sostenible”, en el que se tuvo la participación de líderes empresariales de empresas como: ASESUISA y Banco Agrícola. En este espacio se contó con 81 participantes.





PROGRAMA LÍDERES PARA LA SOSTENIBILIDAD





Alianza multisectorial: Ecosistema para la empleabilidad

Durante el año 2022, FUNDEMÁS lideró y lanzó la **“Alianza Multisectorial: Ecosistema para la Empleabilidad”**, con una visión común de crear una mejor versión de El Salvador a través de un trabajo colaborativo y con el objetivo de **contribuir al desarrollo de la fuerza laboral y mejora de habilidades en sectores económicos clave, abarcando políticas inclusivas, diversos grupos sociales y áreas geográficas del país, así como el aumento de los niveles de ingreso de los más vulnerables en El Salvador.**

En este ecosistema, los miembros de la Alianza, como parte de su gestión de sostenibilidad, se comprometieron a trabajar y formar parte de las acciones que resulten de esta iniciativa para promover y crear oportunidades de empleo, aportar beneficios al país y a la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente al **ODS 8: “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”**.





La alianza se desempeñó en base a tres ejes de trabajo principales:

EJE HUMANO: en el que se desarrollaron espacios de trabajo colaborativo, donde se abordaron temas sobre soluciones innovadoras para la empleabilidad, impacto colectivo, iniciativas de éxitos locales e internacionales.

EJE TECNOLÓGICO: mediante una plataforma colaborativa virtual, donde cada uno de los integrantes de la alianza registró la información de sus proyectos y forma de acceder a esos servicios que ofrecen, ya sea formaciones blandas o técnicas, digitalización, plazas de empleo o de pasantía para ofrecer un inventario de iniciativas existentes en temas de empleabilidad, emprendimiento y formación para el empleo.

MICRO ECOSISTEMAS: Desarrolló iniciativas que generaran nuevas oportunidades de empleo enfocándose por área temática, sectorial y/o geográfica.

Durante el año 2022, la alianza contó con 57 aliados distribuidos de la siguiente forma:

- ✓ 31 empresas
- ✓ 11 OSCs
- ✓ 8 universidades
- ✓ 5 gremiales
- ✓ 2 cooperadores internacionales



Junto al Foro Económico Mundial (WEF) y FUNDEMAS se convocó a un grupo de líderes de El Salvador para discutir los beneficios y oportunidades de implementar métricas y prácticas estructuradas de divulgación ambiental, social y de gobernanza de acuerdo con las tendencias corporativas globales.

La iniciativa se denominó: “La Importancia Estratégica Global de un Marco de Métricas Ambientales, Sociales y de Gobernanza”, espacio en el que el Foro Económico Mundial presentó la iniciativa Stakeholder Capitalism Metrics sobre ASG para permitir a los líderes empresariales compartir sus mejores prácticas, dialogar y abordar los siguientes objetivos:

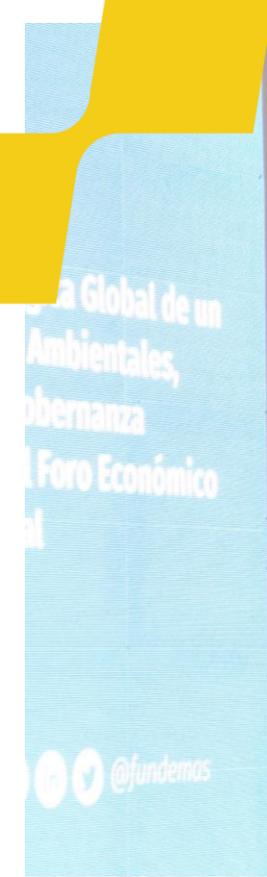
- ✓ Aumentar la conciencia, la comprensión y la necesidad de adoptar, presentar y divulgar informes basados en métricas en Gobernanza, Medio Ambiente y Social (ASG, por sus siglas en inglés).
- ✓ Presentar los informes ASG como una herramienta para el desarrollo socioeconómico y la resiliencia climática.
- ✓ Mostrar los esfuerzos nacionales y regionales realizados y las mejores prácticas basadas en este tipo de métricas.

Las áreas de enfoque lideradas por el Partnership for Central America (PCA) pretenden apoyar el desarrollo de la región a largo plazo a través de la inclusión digital y financiera, la seguridad alimentaria y la agricultura climáticamente inteligente; la adaptación al clima y la energía limpia; la educación y el desarrollo de la fuerza de trabajo y el acceso a la salud pública. Las métricas ASG y las actividades de información corporativa pretenden motivar a los líderes locales para que tomen medidas cuantificables sobre sus contribuciones a la mejora de las condiciones socioeconómicas y la resiliencia medioambiental en la región.

En este encuentro para líderes empresariales de El Salvador contó con la participación de 24 empresas.

WORLD ECONOMIC FORUM





FORO ECONÓMICO MUNDIAL





ALIANZA ONU MUJERES POR EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

En alianza con ONU Mujeres, durante el año 2022, FUNDEMÁS trabajó el programa de aceleración “Targuet Gender Equality”, un programa acelerador para las empresas que participan en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas para profundizar su implementación de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres y fortalecer su contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), que exige la participación plena de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo, incluso en la vida económica, para 2030.

En el marco de esta alianza se realizó el webinar: “Igualdad como factor clave para ganar competitividad empresarial”, que tuvo por objetivo conocer por qué las empresas deben estar comprometidas en la igualdad de género y cómo contribuye a su sostenibilidad y al bienestar de la sociedad. La actividad se dio en el marco de la conmemoración del día internacional de la mujer.

Como resultado de este trabajo articulado se logró la participación de 90 personas pertenecientes a las empresas socias de FUNDEMÁS.

ASISTENCIA PERSONALIZADA

FUNDEMÁS trabaja de cerca con sus socios brindando **asesoría especializada en diferentes áreas de la sostenibilidad** para fortalecer sus estrategias. En el año 2022 brindó estas asistencias a sus empresas socias.

- ✓ 45 empresas recibieron horas de asesorías de trabajo activas.
- ✓ Charlas específicas desarrolladas de acuerdo a las necesidades de las empresas socias, lo que se traduce en más 500 personas sensibilizadas durante el año 2022.
- ✓ 33 socios capacitados en metodología de creación de estrategia de sostenibilidad.
- ✓ 5 socios con mapeos actualizados.
- ✓ Asistencia a 79 socios para desarrollar su estrategia en diferentes áreas de la sostenibilidad.





ASISTENCIA PERSONALIZADA



MUJERES EN ACCIÓN

En el año 2022 FUNDEMÁS fue seleccionada para recibir una subvención para implementar un proyecto en El Salvador bajo el Challenge MujerProspera y que se denominó Proyecto Mujeres en Acción.

Esta iniciativa tuvo por objetivo desarrollar una cultura de igualdad de oportunidades con perspectiva empresarial y comunitaria, que contribuya a la generación de habilidades y crecimiento económico sostenibles, generación de mejores ambientes de trabajo y reducción de la brecha digital para mejorar la competitividad empresarial y social. Cabe destacar que este proyecto permitió a FUNDEMÁS poder trabajar con sus organizaciones homólogas en Guatemala y Honduras, Centrarse y FUNDAHRSE, respectivamente.

Los objetivos específicos de la iniciativa fueron:

1. Contribuir al empoderamiento económico de mujeres y jóvenes.
2. Fortalecer la cultura empresarial a favor de la igualdad de oportunidades en Honduras, Guatemala y El Salvador.

Durante el año 2022 este proyecto tuvo resultados como:

- ✓ 65 mujeres participantes fortalecidas en comportamientos emprendedores a través del taller Mujer Emprendedora.
- ✓ 18 mujeres pertenecientes a diferentes MIPYMES fortalecidas en habilidades blandas y técnicas.
- ✓ 30 especialistas pertenecientes a CENTRARSE, FUNDAHRSE y FUNDEMÁS capacitados en metodología de igualdad de género.
- ✓ 38 empresas de El Salvador y Guatemala participaron en la mesa de igualdad de género.
- ✓ 2 Foros empresariales, con la temática de igualdad de género, realizados con 966 participantes.







FUNDEMÁS, a través de su área social, busca promover el bienestar de las personas por medio de prácticas responsables, diseño e implementación de proyectos de impacto social. Esta dimensión permite trabajar tanto con empresas como oenegés para desarrollar proyectos de alto impacto en comunidades de riesgo y de gran vulnerabilidad, a través del emprendimiento, empleabilidad, entre otros.

CONECTADAS

La alianza realizada entre La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Tigo El Salvador y FUNDEMÁS continuó trabajando bajo el programa CONECTADAS, que busca mejorar la generación de ingresos, ventas, empleos y empoderamiento de la mujer.

CONECTADAS es un programa de educación digital que apoya el empoderamiento y la inclusión digital de las mujeres a través de la tecnología y la educación. El programa unió a más de 20 organizaciones para contribuir al cierre de la brecha digital y financiera de mujeres emprendedoras, ofreciéndoles asistencia técnica en el uso de herramientas digitales como Whatsapp Business, marketing digital, inventarios digitales para sus negocios, entre otros. El programa ha sido un modelo de empoderamiento de la mujer, crecimiento económico y generación de empleo con base en la tecnología.

Tras dos años de trabajo en conjunto entre USAID, TIGO y FUNDEMÁS se obtuvieron los siguientes resultados:

- ✓ 1,724 emprendedoras capacitadas en herramientas digitales (divididas en dos categorías: la primera de vendedoras de productos Tigo en micro, pequeñas y medianas empresas (MYPIME), y la segunda con vendedoras de productos de belleza de las marcas BELCORP y VOGUE, y otras empresas tractoras que utilizan servicios de Tigo para sus procesos de negocio).
- ✓ Crecimiento en más de \$14 millones de dólares en ventas atribuibles al programa, a través de los negocios por parte de las beneficiarias.
- ✓ 826 nuevos empleos generados en las MYPIME participantes.
- ✓ Realización de 142 talleres, 3,029 asistencias técnicas individuales y 254 asistencias técnicas grupales.
- ✓ Ejecución de 64 talleres sobre ciudadanía digital con la participación de más de 5,000 personas.
- ✓ 92 municipios de El Salvador fueron impactados de forma positiva a través del programa.

Estos resultados fueron posibles gracias al apoyo de las empresas, medios de comunicación e instituciones que se comprometieron a apoyar a las empresarias salvadoreñas y formar una gran alianza. Las empresas que participaron en el proyecto son: Banco Agrícola, Belcorp a través de Fundación Belcorp, Sistema Fedecredito, La Constancia, Grupo SURA, Holcim, CAMARASAL, ONU Mujeres y VOGUE.

Así mismo se contó con el apoyo de los medios de comunicación: Canal 12, Canal 21, El Blog, Grupo Radio Stereo, La Prensa Gráfica, La Tribu FM, Diario El Mundo, Radio Corporación FM, Radio Punto 105, Diario El Salvador y Telecorporación Salvadoreña.





CONECTADAS



PROGRAMA INTERNACIONAL EMPRETEC: DESARROLLO DE LA CAPACIDAD INTRA-EMPREENDEDORA

Desde el 2000, **y gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), FUNDEMAS** lleva a cabo en El Salvador los talleres del programa EMPRETEC, cuyo objetivo consiste en fortalecer los comportamientos emprendedores del público interno de las empresas, de los integrantes de las comunidades, de propietarios de pequeñas y medianas empresas y de mujeres emprendedoras.

El programa EMPRETEC funciona en más de cuarenta países a escala mundial. El Salvador es uno de ellos, a través de **FUNDEMAS**, quien posee los derechos correspondientes otorgados por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

En el año 2022 se realizó 5 talleres en los cuales se tuvo una participación de 127 mujeres. A la fecha, la red de EMPRETEC, en El Salvador, ha crecido a 4,475 participantes.

Uno de estos talleres fue realizado en alianza con AES El Salvador, como parte de su programa AES mujer, para beneficiar a las esposas y familiares mujeres de sus colaboradores, así como también a las mujeres cercanas a las zonas de incidencia donde ellos se encuentran, en el marco de sus proyectos de sostenibilidad.





EMPRETEC



ALTO IMPACTO SOYAPANGO



Junto con USAID y la Fundación Rafael Meza Ayáu, se realizó el segundo año del proyecto “Alto Impacto Soyapango” con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de Soyapango, articulando sectores claves para incrementar las oportunidades de desarrollo económico y social del municipio.

El proyecto se enfoca en cuatro componentes:

1. Impacto colectivo, que busca crear alianzas entre diferentes actores locales para favorecer el desarrollo del municipio.
2. Crecimiento económico, al establecer mecanismos de articulación entre actores sociales y empresariales e iniciativas para la inserción laboral y el fortalecimiento de la micro y pequeña empresa, además de crear la Asociación Soyapango como entidad que gestione acciones colaborativas.
3. Desarrollo juvenil, para influir en el desarrollo de las habilidades tecnológicas de estudiantes y docentes y mejorar la vida escolar y el acceso a una educación de alta calidad.
4. Primera infancia, que busca incentivar la inversión e implementación de estrategias dirigidas a la primera infancia en pro de su desarrollo integral.

En el año 2022, la alianza realizada, en el marco de este proyecto logró resultados tales como:

- ✓ 150 personas insertadas en diferentes plazas laborales.
- ✓ 33 convenios firmados con diferentes empresas aliadas.
- ✓ 315 personas formadas en diferentes áreas técnicas e interpersonales.





**ALTO IMPACTO
SOYAPANGO**

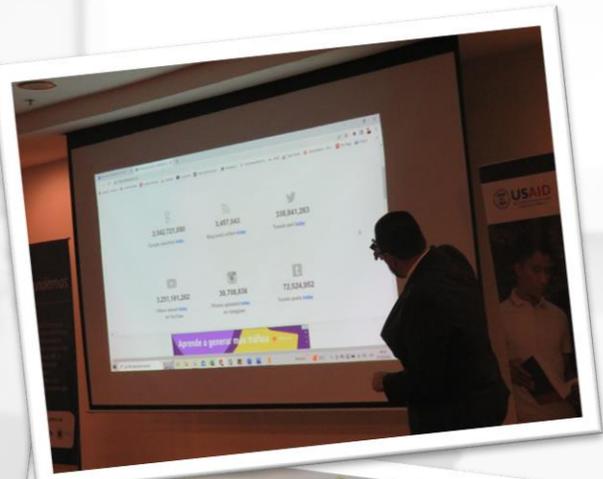
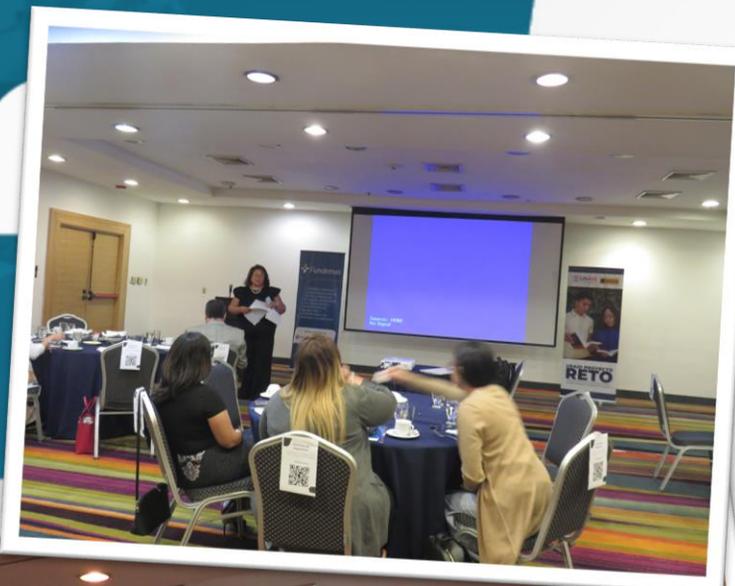




PROYECTO RETO, INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN PARA OPORTUNIDADES TRANSFORMADORAS



- ✓ El Comité Internacional de Rescate (IRC, por sus siglas en inglés) se encuentra implementando el Proyecto RETO, financiado por USAID, desde el mes de octubre de 2021. RETO tiene el objetivo de rescatar evidencia educativa en los países del norte de Centroamérica (Guatemala, Honduras y El Salvador) para la prevención de la violencia en jóvenes a través de la investigación.
- ✓ IRC ha implementado un enfoque multi-país que se centra en el cambio de comportamiento, colaborando estrechamente con socios locales para poner en práctica la investigación, de modo que los niños y jóvenes en última instancia se enfrentan a un menor riesgo de violencia. En ese sentido, IRC ha conformado un consorcio de 11 organizaciones locales en los países anteriormente mencionados. Los mismos ayudan a los actores claves locales en la educación a identificar brechas en sus conocimientos, ejecutar estrategias de búsqueda enfocadas en evidencia relevante y traducir los resultados en programas educativos para prevenir la violencia. Estas 11 organizaciones locales incluyen defensores de la juventud, investigadores respetados, defensores de políticas, educadores y el sector privado.
- ✓ A partir del año 2022 FUNDEMÁS ha contribuido a esta iniciativa especialmente en el desarrollo de un Estudio de Inversión del Sector Privado, para identificar el apoyo empresarial salvadoreño en materia de educación y qué resultados serán consolidados durante el año 2023.



ALIANZA CON OIM PARA LA PREVENCIÓN DE LA MIGRACIÓN.

Durante el año 2022 FUNDEMAS consolidó una alianza con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) para desarrollar el proyecto: **Diseño e implementación de una iniciativa de empoderamiento y canastas digitales para mujeres migrantes retornadas de El Salvador.**

El objetivo de este proyecto es el Fortalecer las competencias digitales de mujeres migrantes retornadas emprendedoras, que les permita la generación de ingresos económicos y potencien los medios de vida de las mujeres y sus familias.

Durante el año 2022 y 2023 se esperan lograr los siguientes resultados:

1. Capacitar en habilidades de emprendimiento con herramientas digitales a 300 mujeres.
2. Fortalecer competencias emprendedoras de 100 mujeres con un plan de micro negocios.
3. Contribuir a la puesta en marcha de 25 emprendimientos apoyados con capital semilla.
4. Fortalecer las capacidades de 50 emprendimientos, a través de la donación de insumos, mobiliario y/o equipo tecnológico.
5. Concientizar a 1,500 mujeres en los riesgos del internet y el uso de aplicaciones digitales.





A través de su dimensión ambiental, **FUNDEMÁS** busca que las empresas se conviertan en aliados para la generación de una sociedad sustentable, mediante la identificación, mitigación y compensación de los impactos ambientales de sus operaciones.

También potencia la gestión ambiental de las empresas, a través de diferentes herramientas y proyectos, uno de los objetivos principales.

Durante el año 2022 se hicieron, desde esta área, diferentes esfuerzos encaminados a alinear la estrategia empresarial con el medio ambiente del país. Bajo este objetivo se lograron resultados como:

MESAS DE TRABAJO

En el año 2022, a través del área ambiental de FUNDEMÁS, se realizaron 3 mesas de trabajo, las que reflejaron resultados como:

Mesa de Eco-Eficiencia Empresarial 2022

La mesa de eco-eficiencia empresarial del 2022 se desarrolló en tres sesiones descritas a continuación:

1. Eficiencia Energética: factor clave para la competitividad y la sostenibilidad.
2. Gestión de recurso hídrico y reglamento de aguas residuales.
3. Retos y Oportunidades de la Eco-Eficiencia Empresarial: Metodología de Aplicación y Revisión de Casos.

Herramientas presentadas:

- ✓ Identificación de prioridades de impactos ambientales.
- ✓ Check List de buenas prácticas.
- ✓ Benchmack de buenas prácticas.
- ✓ Plan de trabajo de eco-eficiencia.

Participación de 10 empresas en la mesa: AGRISAL, ASESUISA, AVON, BOCADELI, CARVAJAL EMPAQUES, CBC PEPSICO, BANCO DAVIVIENDA, DELSUR, FOAM INDUSTRIAL, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR.

Participación de 40 personas totales entre las 3 sesiones desarrolladas.



DIMENSIÓN AMBIENTAL





MESA DE TRABAJO GESTIÓN DE RESIDUOS Y FOMENTO AL RECICLAJE

Sesiones realizadas:

1. Cumplimiento de requisitos para dar valor agregado a la cadena de producción Reciclaje Eslabón de la Economía Circular.
2. Ley de Gestión Integral de Residuos y Fomento al Reciclaje y Manual de Gestión de Residuos.
3. Responsabilidad Extendida al Productor.

15 EMPRESAS PARTICIPANTES: AE-ENERGY SOLAR, AGRISAL, ASERTIVA, ASESUISA, CARVAJAL EMPAQUES, CBC PEPSICO, DELSUR, FUNDEPLAST, GRUPO SABOR AMIGO, HOLCIM, MEHELER, PARQUE INDUSTRIAL VERDE, GRUPO TERNOVA, TIGO, UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA.

62 PERSONAS PARTICIPANTES en el total de las 3 sesiones realizadas.

MESA DE TRABAJO DE GESTIÓN DE RIESGOS Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

3 sesiones realizadas a cargo del Ingeniero José Fernando Chacón, especialista de sostenibilidad de FUNDEMAS:

1. Introducción al Marco de Sendai y la gestión del riesgo para la resiliencia empresarial.
2. Valoración del riesgo empresarial y Cambio Climático.
3. Planes empresariales para la reducción del riesgo de desastre.

HERRAMIENTAS PRESENTADAS:

1. Formato de Autoevaluación: Gestión de Riesgo de Desastre empresarial.
2. Matriz para análisis de riesgo.
3. Guía para la Formulación del Plan Empresarial de Gestión del Riesgo de Desastres – PEGRD.

10 EMPRESAS PARTICIPANTES: ASESUISA, BANCO PROMÉRICA, CARVAJAL EMPAQUES, DISCOVERY ENVIRONMENTAL, UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA, FOAM INDUSTRIAL, GRUPO VICAL, PRICE WATERHOUSE COOPER, TIGO, UNIVERSIDAD DON BOSCO.

22 PERSONAS PARTICIPANTES en el total de las 3 sesiones realizadas.



DURANTE EL 2022:

20 empresas trabajaron en la planificación de alinear temas ambientales en sus modelos de negocios, de las cuales:

- ✓ 3 empresas desarrollaron sus estrategias de Sostenibilidad
- ✓ 2 empresas redactaron sus políticas Ambientales
- ✓ 3 empresas alinearon sus modelos de negocio con temas ambientales
- ✓ 8 participaron en talleres especializados para temas ambientales (talleres y Webinars)
- ✓ 4 empresas desarrollaron restauraciones Ecosistémicas para mitigar efectos del cambio climático y fijar carbono. Estimación de 40ton/CO₂e (horizonte a 5 años)

En proyectos: se mantuvo el ecosistema Modelo de Cadena de Valor del Reciclaje con la participación de 3 cooperantes internacionales: Latitud R, USAID, AECID y GIZ. Más la alianza y cooperación con 12 empresas.

En referencia a las mesas de trabajo y talleres que se desarrollaron internamente en las empresas, hay un compromiso de generar estrategias, políticas o planes enfocados al medio ambiente contabilizando a 39 empresas que, durante el 2022, implementaron acciones ambientales.

Unidos a estos resultados se han realizado:

5 foros empresariales, 150 participantes de diferentes empresas interesados en conocer y abordar temas ambientales. Los foros estuvieron enmarcados en: a) reciclaje e innovación, b) responsabilidad extendida al productor y c) estrategias ambientales.

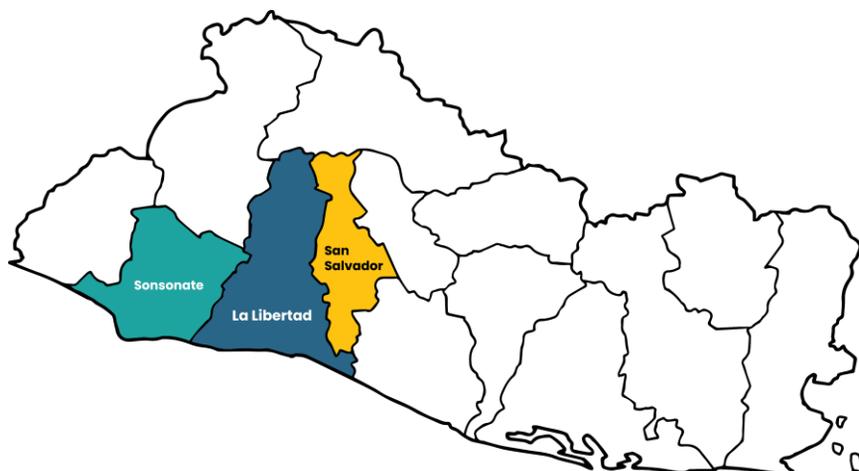
- ✓ El Proyecto de USAID para la Competitividad Económica con ejecución de FUNDEMAS, titulado "Fortalecimiento de la cadena de valor para el modelo de reciclaje inclusivo en el mercado de El Salvador", siguió su proceso y logró articular a 13 grandes aliados por el tema: La Constancia, Carvajal Empaques, TERNOVA, FOAM Industrial, Walmart Centroamérica y México, Parque Industrial Verde, Discovery Environmental, Diario El Mundo, TOTO Plásticos, la plataforma latinoamericana Latitud R, ASIPLASTIC, TECHNOSERVE y Banco Hipotecario.

Inversión total de \$914,495 dólares:

- ✓ \$449,998 dólares por parte de USAID
- ✓ \$464,497 dólares por parte del sector privado

Unos de los grandes beneficios de este proyecto es la consolidación de un modelo innovador en el mercado del reciclaje:

- ✓ Fortalece las competencias de gestión de los actores involucrados en la cadena de reciclaje.
- ✓ Aumenta los volúmenes de material de desecho transformados para un nuevo uso, lo que permite la compra y venta formal de material reciclado.
- ✓ Promueve alianzas público-privadas para la implementación de un marco regulatorio enfocado en el reciclaje.



San Salvador:

Mejicanos, Cuscatancingo, Apopa, Ciudad Delgado, Ilopango, Soyapango, San Salvador y Ayutuxtepeque

La Libertad

Santa Tecla, Colón

Sonsonate



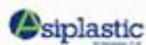
USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Reciclaje inclusivo en El Salvador

Fundemas
Sumando sostenemos el futuro



Con el apoyo de:





**RECICLAJE
INCLUSIVO**





PRINCIPALES RESULTADOS

- ✓ \$5 millones de dólares en ventas
- ✓ Más de 1,600 empleos
- ✓ 13,000 toneladas de materiales reciclables recuperados
- ✓ 18 centros de acopio fortalecidos y 10 centros de acopio recibieron becas de “aceleración empresarial”
- ✓ 471 recicladores de base registrados
- ✓ 12 ordenanzas municipales elaboradas
- ✓ 368 estudiantes han recolectado 16,029 libras en el programa “Eco promotores del reciclaje”

Todo lo anterior no solo ayuda a la cadena de Valor del Reciclaje como una cadena comercial, sino que aporta a:

1. Un impacto en lo social:
 - a) Generación de empleo y dignificación del trabajo que les permite mejorar ingresos y así se dinamiza la economía
2. Un impacto ambiental
 - a) No hay contaminación del aire, agua y hay disminución de desechos en mares y ríos
 - b) Aproximadamente 37,570 toneladas de CO₂ han dejado de ser emitidas al ambiente (estimaciones de EPA).



En 2022, en la convocatoria Ayudando a quienes ayudan, de la Fundación Gloria Kriete, ganamos el segundo lugar para implementar el proyecto Reciclaje Inclusivo: Una Oportunidad de Emprender e Innovarse.

El objetivo de este proyecto es: Mejorar la capacidad de los recicladores de base para aumentar sus ingresos y dignificar el trabajo que realizan como actores clave de la cadena de valor del reciclaje.



“EL SALVADOR SIN COLILLAS”



El Salvador sin colillas es una alianza multisectorial que une a Phillip Morris El Salvador, la Universidad de Oriente (UNIVO), Lero Studio y FUNDEMÁS en busca de generar un medio ambiente más saludable y sostenible.

A través de este movimiento se busca desarrollar e impulsar componentes de investigación y diseñar acciones concretas por el medio ambiente con enfoques sostenibles, generando impactos y resultados al corto, mediano y largo plazo por un oriente verde.

Dentro de las acciones principales de esta alianza, realizadas en el año 2022, se destacan:

- ✓ Mantener intercambios de experiencias entre las partes interesadas sobre la RSE y sostenibilidad para el fortalecimiento de las instituciones.
- ✓ Promover la RSE y sostenibilidad como modelo de gestión para lograr competitividad y el desarrollo sostenible, así como los objetivos académicos.
- ✓ Fortalecer conocimientos e intercambios entre proveedores y público seleccionado para que implementen prácticas de RSE.
- ✓ Fortalecer la cultura de RSE y sostenibilidad entre las partes involucradas y otros grupos de interés a través foros, talleres y capacitaciones en diversos temas enmarcados en los ejes de trabajo que se definan.

Así mismo, se realizaron dos actividades de voluntario con colaboradores de la empresa Phillip Morris El Salvador, quienes realizaron actividades como:



#ELSALVADOR
SINCOLILLAS



lero



"EL SALVADOR SIN COLILLAS"





EL “RETO DE RECICLAJE”

EL “RETO DE RECICLAJE” entre las fechas del 19 al 30 de septiembre de 2022. Los colaboradores recibieron una charla de sensibilización sobre Cultura del Reciclaje, en la que se dio a conocer cuáles de los residuos generados en los hogares poseen potencial de reciclaje. Posteriormente, estos entregaron residuos reciclables separados provenientes de sus casas. Como resultado de esta actividad se evitó que 153 libras de material reciclable llegaran a rellenos sanitarios, entre ellos: Papel, Cartón, Vidrio, Latas y Plásticos LDPE y PET y latas.

Se realizó una Jornada Ambiental con la participación de los colaboradores de la empresa Philip Morris EL SALVADOR en 100 metros del anillo periférico de la Laguna Chanmico, como una contribución en los procesos de restauración de ecosistemas y paisajes al plantar 75 árboles nativos de las especies Maquilishuat, Cortés negro y Cortés blanco del área natural protegida Chanmico (porción Laguna Chanmico).

Con el apoyo de UNIVO, se realizaron campañas de recolección de diferentes materiales para reciclaje con la ayuda de estudiantes en Servicio Social de las carreras de Licenciatura en Enfermería, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Licenciatura en Idioma Inglés, Profesorado en Matemática y Profesorado en Educación Inicial y Parvularia, entre los meses de agosto y septiembre de 2022.

Los materiales recolectados fueron:

- ✓ Papel: 1,496.4 lb
- ✓ Cartón: 2,789.9 lb
- ✓ Plástico: 1,295.4 lb
- ✓ Latas: 697 lb

Esto sumó un total general de 6,278.70 lb De material reciclable. Además, se logró la recolección de alrededor de 30,800 colillas de cigarrillo.





Este proyecto también incluyó la investigación de la Universidad UNIVO para un posible uso de colillas de cigarrillos para materiales de construcción.

Los resultados de esta investigación, dirigida por el arquitecto Hernán Hernández, son parte de la iniciativa Modo Verde Oriente. El objetivo del proyecto es ofrecer una alternativa para mitigar las consecuencias medioambientales de la incorrecta disposición de este tipo de residuos y contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La iniciativa Modo Verde Oriente reúne a FUNDEMÁS, Philip Morris El Salvador, LERO Studio y La Universidad de Oriente (UNIVO), en apoyo al movimiento “El Salvador Sin Colillas” y buscan generar un medio ambiente más saludable y sostenible para los ciudadanos del oriente del país.

La investigación reveló que las colillas de cigarrillos pueden ser utilizadas para la elaboración de materiales prefabricados no estructurales para la construcción de obras civiles. Pisos interiores, muros perimetrales y hasta celosías de concreto son parte de los materiales en los cuáles se puede utilizar el material de desecho de los cigarrillos.

Se recolectaron más de 30.000 colillas de cigarrillo, de las cuales el 33% fueron utilizadas para estos fines investigativos y las pruebas que se realizaron en laboratorio de suelos y materiales. Ensayos de revenimiento del concreto y de resistencia pudieron comprobar que la fluidez de la mezcla genera productos prefabricados de concreto aptos para elementos no estructurales como muros perimetrales, divisorios o arriates para jardines.



Uno de los temas innovadores en FUNDEMÁS ha sido la inclusión de Biodiversidad y Negocios; a través de este, Cooperación Alemana (GIZ), Davivienda Seguros y FUNDEMÁS fortalecen el trabajo en restauración de manglares.

Como parte del desarrollo de la estrategia de sostenibilidad de Davivienda en El Salvador, su filial Davivienda Seguros en alianza con FUNDEMÁS, este proyecto está realizando actividades de restauración en el complejo de la Barra de Santiago, ubicado en el departamento de Ahuachapán, el cual es un humedal de importancia internacional de acuerdo con el Convenio Ramsar.

El año 2022 representó el cuarto año consecutivo de ejecución del programa ambiental del Seguro de Vida Verde y el segundo consecutivo con la participación de la Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo- GIZ, a través del programa Biodiversidad y Negocios, y por encargo del Ministerio Federal alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), contribuyendo con asesoría técnica para establecer una línea base sobre el estado de la biodiversidad del manglar y para desarrollar un plan de manejo y monitoreo que proporcione herramientas e información que apoye, entre otros aspectos, la toma de decisiones, y en especial, demuestran los impactos positivos de las acciones que se realizan para su conservación.

ACUMULADO 2018- 2023



Principales aportes del programa la fecha (2023):

6.2 hectáreas
en proceso de restauración

17,362 plantas
de manglar sembradas

44,000 plántulas
producidas en vivero

830 ton CO2 eq-
en proceso de fijación

185 familias
beneficiadas



**SEGURO DE
VIDA VERDE**



PERSONAS Y ORGANIZACIONES ABARCADAS POR FUNDEMAS A TRAVÉS DE SUS DIFERENTES ACTIVIDADES Y ESPACIOS DE FORMACIÓN



ASISTENCIAS TÉCNICAS	EMPRESAS	PERSONAS PARTICIPANTES
Área de sostenibilidad	79	79
	46	46
MESA DE TRABAJO		
Mesa de inclusión	24	24
Mesa de igualdad	18	18
Mesa de gestión de riesgos	10	22
Mesa de ecoeficiencia	10	40
Mesa de gestión de residuos	15	62
Progresando juntos	22	30
Mesa de comunicaciones	12	20
FORMACIÓN ESPECIALIZADA		
Taller de ética	53	71
Taller 101 sostenibilidad	20	20
Taller de diseño y actualización de estrategia de sostenibilidad	33	33
FOROS Y CONFERENCIAS		
Líderes para la sostenibilidad	24	24
Taller ESG (WEF)	22	22
Foro del día del medio ambiente	31	7
Foro día de la tierra	45	20
SENSIBILIZACIÓN		
Charlas a demanda	50	500
SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD		1208
TOTAL	559	2291

NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL



- ✓ **PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN:** con la finalidad de implementar medidas que reduzcan el impacto ambiental de las actividades de FUNDEMAS, se ha identificado una serie de acciones que permiten mitigar y compensar este impacto de la organización. Estas acciones fueron:
- ✓ **CAMPAÑA INTERNA DE AHORRO DE ENERGÍA:** en cada una de las oficinas de FUNDEMAS se han colocado mensajes que motivan al público interno a ahorrar energía eléctrica y a apagar los aparatos electrónicos durante los momentos cuando no son utilizados. Por ejemplo, durante reuniones fuera de las oficinas o durante los almuerzos, con lo que se ha logrado un consumo anual de 18 mil KW.
- ✓ **CAMPAÑA INTERNA DE RECICLAJE DE PAPEL:** Se colocaron puntos verdes en los diferentes cubículos donde los colaboradores pueden depositar el papel que ya no se usa. Después de un tiempo, todo el papel recolectado es vendido a una empresa recicladora y los fondos son utilizados para celebrar festividades a beneficio de los colaboradores. Por ejemplo, las fiestas de cumpleaños.
- ✓ **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD ANUAL:** FUNDEMAS rinde cuentas a la sociedad y a sus públicos de interés a través de un Reporte de Sostenibilidad, pero busca generar conciencia ambiental en ellos, mediante la publicación de un reporte electrónico de actividades disponible en el sitio web de la institución (www.fundemas.org).
- ✓ **FOMENTO DE UNA CULTURA AMBIENTAL:** FUNDEMAS, a través de la Unidad de Servicios Empresariales y del programa de educación ambiental “Limpiemos El Salvador”, implementa diferentes acciones para sensibilizar a la comunidad empresarial y a la sociedad en general sobre la importancia del cuidado al medio ambiente, mediante foros, charlas de sensibilización y campañas de voluntariado ambiental.
- ✓ **COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA:** Para evitar el uso excesivo de papel, FUNDEMAS realiza su comunicación de manera electrónica para eventos, mesas de trabajo y conferencias. Se hacen excepciones en eventos que así lo requieran

IMPACTO ECONÓMICO

(CONTENIDO 2-2; 201-1; 201-2; 201-3; 201-4)



ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros que se presentan en este reporte reflejan el desempeño de la organización en áreas operativas, así como la ejecución de proyectos para la Gestión del Desarrollo Sostenible y la promoción y fomento de la Responsabilidad Social Empresarial durante el año 2022:

En los Estados Financieros de FUNDEMÁS 2022, se destaca información como:

- ✓ Los ingresos en 2022 ascendieron a \$1 millón, 534 mil 386 (\$1,534,386)
- ✓ El índice de solvencia señala que, por cada dólar en pasivos, se dispone de \$1.79 en activos para hacerle frente.
- ✓ Durante el año 2022 se ejecutaron proyectos como: "Alto Impacto Soyapango"; "Mujeres en Acción", "Conectadas" y "Reciclaje Inclusivo", con apoyo de USAID, además de mantener activos los programas permanentes de difusión y sensibilización en RSE, Desarrollo Sostenible, inclusión y otros con las empresas socias de FUNDEMÁS. Todos estos esfuerzos se realizaron con una inversión total de \$1 millón, 488 mil 286 dólares (\$1,488.286)
- ✓ La inversión anual de FUNDEMÁS estuvo distribuida de la siguiente manera:
 - Tercerización de servicios, para ejecución de proyectos 63.15%
 - Gastos en personal 28.8%
 - Servicios y operativos 5.5%
 - Eventos 2.55%
- ✓ Para el período 2022, la firma auditora encargada de efectuar la revisión y auditoría de los Estados Financieros de FUNDEMÁS fue CORNEJO&UMAÑA, miembro de la red de auditores y profesionales russellbedfordelsalvador.

ESTADOS FINANCIEROS (CONTENIDO 2-2; 201-1; 201-2; 201-3; 201-4)



FUNDACION EMPRESARIAL PARA LA ACCION SOCIAL (FUNDEMÁS)		
ESTADO DE RESULTADO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (EN DOLARES AMERICANOS)		
INGRESOS DE OPERACIÓN		1,534,286.49
INGRESOS POR SERVICIOS Y PATROCINIOS		100,987.61
PROGRAMA EMPRESAL	87,787.61	
PROGRAMA EMPRETEC	13,200.00	
INGRESOS POR DONACIONES Y CONVENIOS		1,411,283.78
MIEMBROS	329,693.77	
ORGANISMOS Y CONVENIOS	1,081,590.01	
INGRESOS FINANCIEROS		22,015.10
ADMON/FUNDEMÁS	22,015.10	
INGRESOS NO DE OPERACION		98.82
INGRESOS EXTRAORDINARIOS		98.82
INGRESOS TOTALES		1,534,385.31
MENOS		
GASTOS Y COSTOS DE OPERACION		1,508,330.65
COSTOS POR SERVICIOS		55,581.28
PROGRAMA EMPRESAL	49,517.87	
PROGRAMA EMPRETEC	6,063.41	
GASTOS POR EJECUCION DE PROYECTOS		1,102,137.41
PROYECTOS EMPRESAL	597,418.90	
PROYECTOS EMPRETEC	504,718.51	
GASTOS DE ADMINISTRACION		350,038.91
PROGRAMA EMPRESAL	179,476.18	
PROGRAMA EMPRETEC	36,917.43	
ADMON/FUNDEMÁS	57,692.28	
FIDES	75,953.02	
GASTOS FINANCIEROS		573.05
PROGRAMA EMPRESAL	330.95	
ADMON/FUNDEMÁS	163.00	
FIDES	79.10	
INCREMENTO PATRIMONIAL DEL EJERCICIO		26,054.66

José Tomás Regalado Parra
 Presidente

 César Ernesto Campos Hernández
 Contador
 Inscripción No. 1178
 CONTADOR

 Cornejo Umaná Ltda de C.
 Auditores Externos
 Reg. No. 3287
 CESAR ERNESTO CAMPOS HERNANDEZ
 INSCRIPCIÓN No. 3287
 CVP CPA

Estos Estados Financieros han sido preparados para ser presentados al Ministerio de Gobernación y las cifras arriba mostradas están de acuerdo a los libros legales de la Fundación.

FUNDACION EMPRESARIAL PARA LA ACCION SOCIAL (FUNDEMÁS) (En Dolares Americanos)	
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO Periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022	
Patrimonio	Saldo al 31/12/2022
Patrimonio Fundacional	5,131,646.93
Patrimonio Generado Excedente de ingresos sobre egresos del ejercicios anteriores	-4,529,669.48
Incremento Patrimonial del Ejercicio	26,054.66
Patrimonio al Final del Ejercicio	628,032.11

José Tomás Regalado Parra
 Presidente

 César Ernesto Campos Hernández
 Contador
 Inscripción No. 1178
 CONTADOR

 Cornejo Umaná Ltda de C.
 Auditores Externos
 No. 3287
 Reg. No. 3287
 CVP CPA

Estos Estados Financieros han sido preparados para ser presentados al Ministerio de Gobernación y las cifras arriba mostradas están de acuerdo a los libros legales de la Fundación.

ESTADOS FINANCIEROS (CONTENIDO 2-2; 201-1; 201-2; 201-3; 201-4)



FUNDACION EMPRESARIAL PARA LA ACCION SOCIAL (FUNDEMAS)			
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (EN DOLARES AMERICANOS)			
	A C T I V O		P A S I V O
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>		<u>PASIVOS CORRIENTES</u>	
<u>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES</u>	1,322,373.80	<u>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</u>	18,969.01
CAJA	7,223.13	PROVEEDORES LOCALES	18,969.01
BANCOS	1,315,150.67		
<u>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR</u>	109,979.76	<u>ACREEDORES VARIOS Y PROVISIONES</u>	23,019.30
CUENTAS POR COBRAR	109,979.76	APORTACIONES PATRONALES DE LEY	4,724.11
		IMPUESTOS POR PAGAR	18,295.19
<u>ACTIVOS NO CORRIENTES</u>		<u>DONACIONES EN ADMINISTRACION-ANTICIPOS PARA LA EJECUCION DE PROYECTOS</u>	767,761.29
<u>BIENES MUEBLES</u>	55,784.86	DONACIONES RESTRINGIDAS	767,761.29
MOBILIARIO	20,052.83		
EQUIPO	32,678.79	<u>FONDO PATRIMONIAL</u>	601,977.45
OTROS EQUIPOS Y ENSERES	3,053.24	PATRIMONIO FUNDACIONAL	5,131,646.93
<u>DEPRECIACION ACUMULADA</u>	(50,356.71)	PATRIMONIO GENERADO	(4,529,669.48)
DEPRECIACION DE MOBILIARIOS	(19,820.87)	INCREMENTO PATRIMONIAL DEL EJERCICIO	26,054.66
DEPRECIACION DE EQUIPOS	(27,497.13)		
DEPRECIACION DE OTROS EQUIPOS Y ENSERE	(3,038.71)		
TOTAL ACTIVO	1,437,781.71	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,437,781.71

José Tomás Regalado Papini
Presidente



César Ernesto Campos Hernández
Contador

CONTADOR
CÉSAR ERNESTO CAMPOS HERNANDEZ
INSCRIPCIÓN No. 1178
CVPCPA



Estos Estados Financieros han sido preparados para ser presentados al Ministerio de Gobernación y de Justicia de El Salvador de acuerdo a los libros legales de la Fundación.



ESTADOS FINANCIEROS (CONTENIDO 2-2; 201-1; 201-2; 201-3; 201-4)



FUNDACION EMPRESARIAL PARA LA ACCION SOCIAL (FUNDEMAS)	
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (EN DOLARES AMERICANOS)	
	<u>2022</u>
Excedente del Periodo	26,054.66
Ajustes para conciliar el excedente del periodo con el	
Flujo de Efectivo por las actividades de operación	
Depreciación del periodo	2,086.98
Movimiento en el capital de Trabajo Operativo	
Aumento de Cuentas por Cobrar	-12,987.39
Aumento de Acreedores, Retenciones por pagar y aportaciones	3,856.66
Aumento en Provisiones	-2,495.77
Aumento de Anticipos Recibidos por Instituciones Donantes	497,313.79
Disminución de cuentas por pagar	16,017.25
Efectivo neto provisto de Actividades de Operación	529,846.18
Flujo de Efectivo por actividades de Inversión	0.00
Valor Neto por baja de activos fijos	0.00
Efectivo utilizado en Actividades de Inversion	-6,735.00
Compra de Mobiliario y Equipo	-6,735.00
Baja de Activos (Bienes)	0.00
VARIACION DEL EFECTIVO	523,111.18
Saldo inicial del año en caja y bancos	799,262.62
Saldo final del año en efectivo y Equivalentes	1,322,373.80

 José Tomás Regalado Presidente	 César Ernesto Campos Hernández Contador Inscripción No. 1178	 Cornelio & Umaña Ltda de CV Auditores Externos Reg. No. 3287
--	---	--





CONTADOR
CÉSAR ERNESTO CAMPOS HERNÁNDEZ
 Inscripción No. 1178
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

Estos Estados Financieros han sido preparados para ser presentados al Ministerio de Gobernación y las cifras arriba mostradas están de acuerdo a los libros legales de la Fundación

TABLA DE CONTENIDO GRI



La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2022, utilizando como referencia los Estándares GRI

CONTENIDO	ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN
ACERCA DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE FUNDEMÁS 2021	Contenido 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 2
MENSAJE DEL PRESIDENTE	Contenido 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 4 - 7
¿QUÉ ES LA FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL (FUNDEMÁS)?	Contenido 2-1 Detalles organizacionales	Pág. 10 - 11
	G4-56 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 10 - 12
DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	G4-14 Principio o enfoque de precaución	Pág. 14
	G4-15 Iniciativas externas	Pág. 14
PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS	Contenido 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 13 - 18
ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR	Contenido 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 18 - 19
DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS	Contenido 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 20 - 24
ASUNTOS MATERIALES DE FUNDEMÁS	Contenido 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 18, 22
	Contenido 3-2 Lista de temas materiales	
	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 22
GOBIERNO CORPORATIVO	Contenido 2-9 Estructura de gobernanza y composición	Pág. 25 -30
	Contenido 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 28
	Contenido 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pág. 2
	Contenido 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 4 - 7



CONTENIDO	ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN
FUNDEMAS CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9001:2015	G4-14 Principio o enfoque de precaución	Pág. 25 - 30
NUESTRO PÚBLICO INTERNO	Contenido 2-7 Empleados	Pág. 25 - 30
	Contenido 2-30 Convenios de negociación colectiva	Pág. 32 - 34
	Contenido 2-4 Actualización de la información	Pág. 35
	Contenido 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Pág. 35
FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMAS	G4-LA5 Representación de los trabajadores en comités formales de salud y seguridad conjuntos de dirección-trabajadores	Pág. 35
	Contenido 403-9 Lesiones por accidente laboral	Pág. 35
	Contenido 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Pág. 37 - 39
	Contenido 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 37 - 39
	Contenido 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pág. 37 - 39
	G4-HR9 Operaciones que han estado sujetas a revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto	Pág. 37 - 39
	G4-SO3 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 37 - 39
	Contenido 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 37 - 39



CONTENIDO	ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN
FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMAS	G4-LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos	Pág. 37 - 39
	G4-LA16 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 37 - 39
	G4-LA5 Representación de los trabajadores en comités formales de salud y seguridad conjuntos de dirección-trabajadores	Pág. 37 - 39
ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2021	NGO-8 fuentes de financiación por categoría y cinco mayores donantes y valor monetario de su contribución	Pág. 40 - 42
	Contenido 2-28 Afiliación a asociaciones	Pág. 40 - 42
IMPACTO ECONÓMICO	Contenido 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 86 -89
	Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 86 -89
	Contenido 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Pág. 86 -89
	Contenido 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Pág. 86 -89
	Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Pág. 86 -89

